

XML RSS with all Art News Artblog articles

XML RSS with Asbjørn Lønvig's Art News Artblog articles



Plakaten på plakaten - igen...

af Asbjørn Lønvig

Plakaten er død.

Det sagde instruktøren for H. C. Andersen Festspillene til mig.

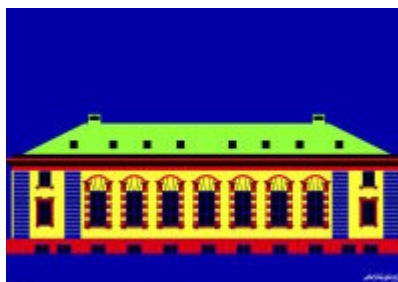
Det var da godt nok skidt nok.

Jeg var plakatkunstner.

Det er rigtigt nok, at plakaten er død i reklamen.

Det er kun større kulturelle begivenheder, der bruger plakaten til promovning.

Andre medier har udkonkurreret plakaten.



At udgive plakater er kompliceret.

Først skal man finde det rigtige kunstværk.

Så skal man forberede trykningen.

Så trykker man.

Det vildt svære i denne sammenhæng er at fastlægge oplagets størrelse.

Så distribuerer man plakaten.

Forberedelse, trykning og distribution er bekostligt.

Der bliver ikke meget tilbage til kunstneren.

Print on demand eller på dansk kunne vi sige "trykning hen ad vejen" - er svaret.

Man kan arbejde med "trykning hen ad vejen" på i hvet fald 3 måder.

1. Trykning hen ad vejen hos ArtWanted.com

ArtWanted er et .com firma, der kan håndtere ordrer, betaling på nettet, kvalitetstrykning og forsendelse.

Og som noget enestående interessant - for kunstnere - så kan kunstneren selv bestemme, hvad plakaterne skal koste!!!!!!!

Jeg har testet ArtWanted.com i Bountiful, Salt Lake City, Utah.

ArtWanted kan trykke op til 76 x 101.6 cm.

Så jeg har lavet en aftale med dem om at trykke mine motiver.

Det har krævet at store printfiler er blevet lagt på deres computere.

Se eventuelt min [trykning hen ad vejen](#) introduktionsside.



Det betyder så, at alle i verden, som kan lide min stil, kan få en plakat.

Den kan nemlig fås fra Kr. 12,50 til Kr. 506,- afhængigt af størrelsen og afhængigt af overfladen.

Man kan nemlig bestille flere forskellige overflader (blank/mat osv.).

Der lægges selvfølgelig noget til for forsendelse, men det får man at vide inden man køber.

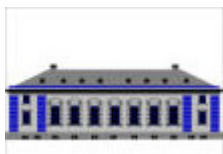
Hvor meget afhænger af, hvilket land, man er fra.

For mig betyder det, at i det øjeblik, jeg færdiggør et motiv, ja, så er det til rådighed for alle.

Alle.

Det er en super lækker fornemmelse.

2. Trykning hen ad vejen på kundens computer.



I mandags blev jeg færdig med et [job](#) for en realkreditinstitution.

Jeg har lagt Word (.doc) dokumenter med mine motiver på deres computer.

Så kan de trykke, når det passer dem.



Det betyder at man kan skippe traditionel trykning.

Man kan bare slappe af.

Man skal ikke beskæftige sig med den umulige opgave at afgøre, hvor mange eksemplarer, man får brug for i fremtiden.

3. Trykning hen ad vejen i vort Digital Art Laboratorium

Alle andre ting vedrørende digital kunst klares på *Asbjørn Lønvig Digital Art Laboratory*.

Staben er:

Ole Aaen, AD fra 2A, Vejle, Danmark,

Erik Adriansen, AD fra 2A, Vejle, Danmark,

og mig

Asbjørn Lønvig, Kunstner, Hedensted, Danmark.



Til højre kan man se Ole og Erik arbejde med "1080 Haight Street" - et victoriansk hus fra min San Francisco serie.

Laboratoriet bruger den nyeste teknologi:

Mac computers, PCs, Servers
Graphics Editing Equipment,
Small format printers,
Large format high quality printers,
Film, TV, Video Editing Equipment,
Projection Equipment and
Photo Equipment.

Se mere detaljeret herom på [Asbjorn Lonvig Digital Art Laboratory](#).

Vi kan præsentere kunstværker i enhver størrelse i en serigrafisk kvalitet med nødvendig lysægthed.

Vi kan præsentere kunstværker på papir, lærred, storskærm og.....

Vi kan lave plakater med trykt signatur.

Som udgangspunkt er oplag åbne.

Men, vi kan også lave begrænsede oplag, som er nummereret og signeret.

Eller signerede unika.

Formatstørrelser: Højde ubegrænset. Bredde ca. halvanden meter afhængig af overfladen.

At trykke et 1:1 tryk af et af mine akrylmalerier i 201 x 139 cm på papir er således en let sag.

Forleden printede vi på lærred.

Det var fantastisk.

Det er næsten uartigt.



Tekniske bemærkninger:

Der tegnes skitser i Microsoft Draw og endeligt i Adobe Illustrator. Det betyder, at motiverne er vektoriseret og skalerbare.

Det er grunden til de rene farver. Rene farver, det er lige mig.

Der er ingen scanning, ingen fotografiske mellemlid.

Indenfor kort tid vil vi lave nogle forsøg med reproduktion af mine malerier fra "sad days" og med Morten Lønvijs portræt malerier.

Vi er ikke tilfredse før vi kan se hvert strøg af hvert hår på penslen, før vi kan se sporene af min træklods og spartel eller før vi kan se temperamentet i den kastede maling.

Et KODAK dcs pro 14ns digital camera vil sandsynligvis kunne gøre arbejdet. Vi får se.

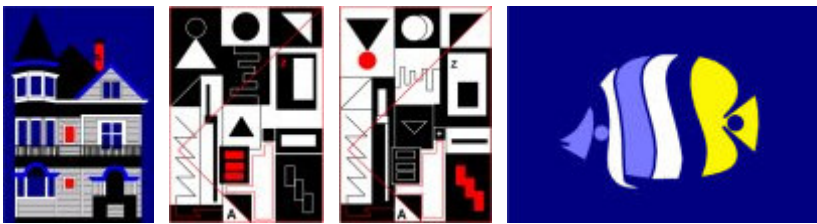
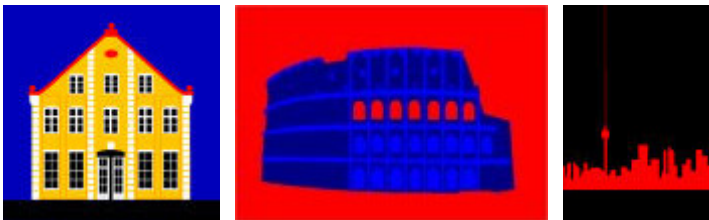
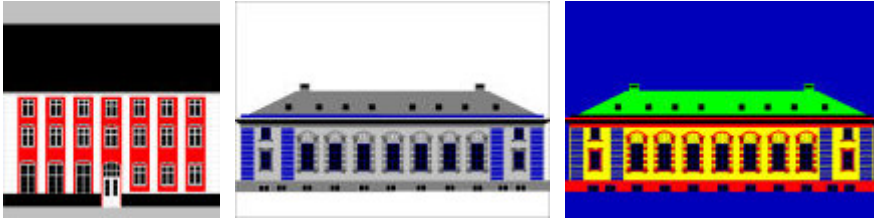
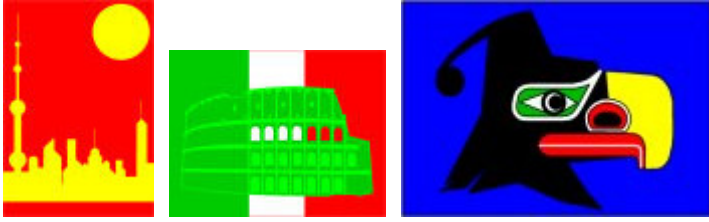
Hvis det lykkes vil der udkomme plakater af disse malerier snart.

Tanker:

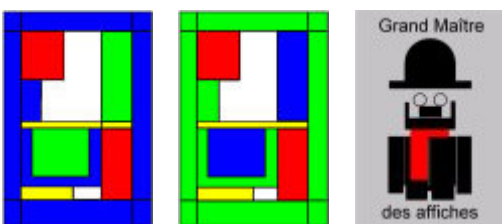
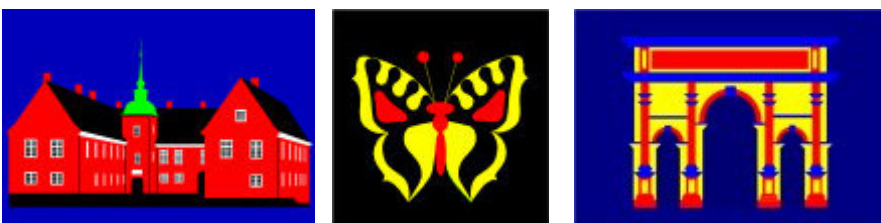
Hvis man bruger den danske definition på plakat, nemlig al reproduceret kunst, så kan vi roligt annoncere, at computeren og internettet har bevirket at "Plakaten er på plakaten igen..." i den forstand, at computeren og internettet har gjort *print on demand posters* ("trykning hen ad vejen" plakater) til et vigtigt redskab i fremtidig distribution af kunst og reproduktion af kunst.

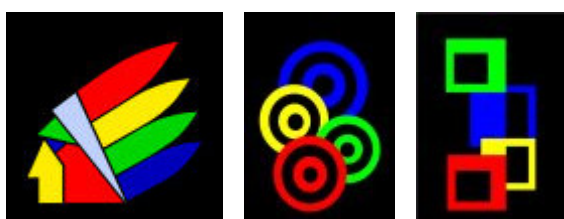
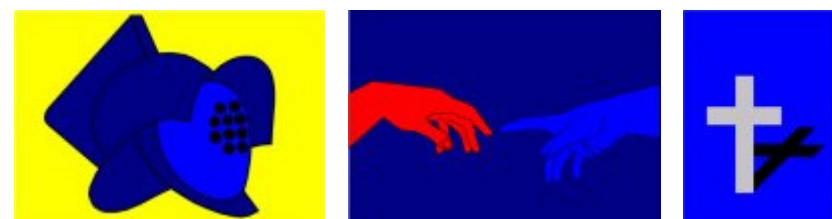
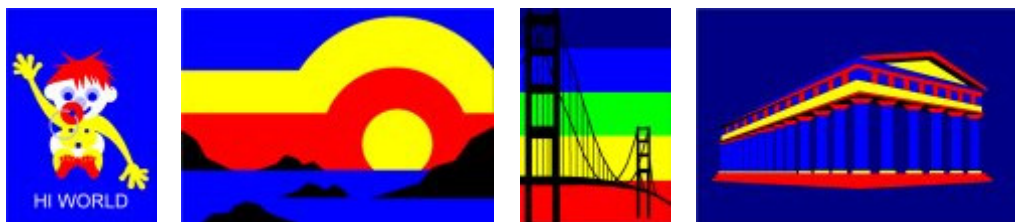
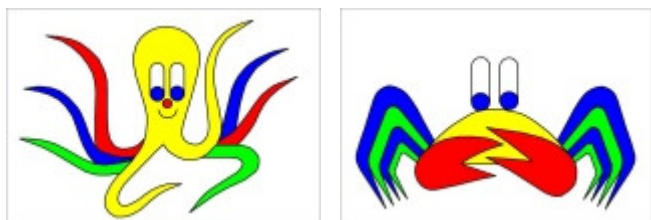
Prøv [ArtWanted.com](#) i Salt Lake City
klik på en plakat nedenfor





Mindre tryk - kommer snart i store plakater:





ATTENTION

COPYRIGHT ASBJORN LONVIG

see Asbjorn Lonvig's
[Copyright - Business Concept - Disclaimer](#)

- Plakaten på plakaten - igen...af Asbjørn Lønvig.
- Plakaten på plakaten - igen...af Asbjørn Lønvig.
- Plakaten på plakaten - igen...af Asbjørn Lønvig.
- Plakaten på plakaten - igen...af Asbjørn Lønvig.
- Plakaten på plakaten - igen...af Asbjørn Lønvig.
- Plakaten på plakaten - igen...af Asbjørn Lønvig.
- Plakaten på plakaten - igen...af Asbjørn Lønvig.
- Plakaten på plakaten - igen...af Asbjørn Lønvig.