

Farvede Nyheder

..til danskere til farver

Trykt TABLOID version [PDF](#)



af **Asbjørn Lønvig**
Live Art Magazine

[XML](#)

Ved at addere denne RSS news feed til din samling af RSS feeds vil du blive orienteret, når der er nyt i Farvede Nyheder.

Men først må du installere en News Reader til at håndtere RSS feeds.
En News Reader er www.pluck.com en anden er www.dogpile.com - de er gratis.

[in English](#)

Den Franske forfatter Alain Joannes priser Asbjørn Lønvis kunst i høje vendinger i sin nye bog

Bogen har titlen "Comment communiquer par des images" - Sådan kommunikerer man via billeder, og den udkommer i marts 2005, hvor den præsenteres på den store franske bogmesse "Salon du Livre" i Paris.

Asbjørn Lønvis eventyr bliver udgivet i Kina

Denne meddelelse fik jeg fra min kinesiske oversætter i Hangzhou sydøst for Shanghai. Et forlag i Kina ønsker at udgive mine eventyr. Se en internet version på [kinesisk](#). En stor drøm er gået i opfyldelse.

ristne motiver til muslimsk land? Hvordan det ?	Hvad er et interaktivt foredrag ???	Kina er under forandring Kina	mine internet gallerier rundt omkring i verden?	10 World Artists Show 2005 på Noosa Gallery i Australien
Udfordrer jeg kunstens traditioner? JA-DA!!	Se Logoer Skulpturer Portrætter	Historie fortælling anvendt i virksomheder?	Er du en bedstefar? en mor eller.. ? Se børnebøger	Art News starter en ny spalte Hva' nu dst?
Dansk Industris Initiativpris til Easy Food Kolding	Hvad er www.lonvig.org??? En web site med vært i Dallas, Texas?	Nye udstillinger i Homelife, UK Tokyo, Japan Denver, USA Uppsala, Sverige	Nye udstillinger i PA, USA Cambridge, UK New York Los Angeles, USA	LAURA-projektet Inuit Evenyr i november 2005

Ny udstilling i Miami Beach, Florida



www.rendiva.com

Internet galleriet **Rendiva.com** viser Asbjørn Lønvis PicassoMio udstilling i samarbejde med internet galleriet PicassoMio i Madrid. Rendiva.coms adresse er 407 Lincoln Road, 12th floor, Miami Beach, Florida. PicassoMio har sit amerikanske hovedkvarter i 233 S. Federal Highway, Boca Raton, Florida. Rendiva.com, som startede den 1. november 2004, er designet til at bringe talentfulde kunstnere sammen med kunstelskere. Kunstnere kan vise deres samlinger i et kontrolleret miljø, og kunstkøbere kan søge gennem alle værker let og bekvemt, hvilket er muliggjort af en let søgbar online database.

[Læs mere.](#)

Ny udstilling i Coton, Cambridge, UK



www.artistsrepublik.com

Artistsrepublik.com henvender sig til selvstændige kunstnere på verdensplan, der ønsker at henvende sig til et globalt publikum.

Ny udstilling i Paris åbnet



www.drouot-cotation.org

Den tredje Asbjørn Lønvig udstilling i Paris er åbnet den 1. december 2004 på internet galleriet DROUOT COTATION DES ARTISTES MODERNES ET CONTEMPORAINS. Drouot-Cotation web stedet er lavet i samarbejde med DICTIONNAIRE de COTATION des ARTISTES - LAROUSSE Diffusion, hvor forlaget LAROUSSE står bag både web sted og bog. Begger er på fransk. Headkvarteret er på 18, Rue DROUOT 75009 PARIS. Direktøren for foretagendet hedder Christian SORRIANO.

[Læs mere.](#)

Nu på GALLERY DIRECT i Pennsylvania, USA



www.gallerydir.com

Udstillinger på internet gallerier rundt omkring i verden



Du finder Asbjørn Lønvig arbejder udstillet på internet gallerier rundt omkring i verden. Fra den australske østkyst til den amerikanske vestkyst. Og så naturligvis adskillige i Europa:

Tokyo, Japan
Manila, Philippines
Buenos Aires, Argentina
Noosa, Queensland, Australia
Toronto, Ontario, Canada
Quebec, Quebec, Canada
Langley, Vancouver, British Columbia, Canada
Columbus, Ohio, USA
New York, USA (KiptonArt)
New York, USA (Manhattan Arts International)
New York, USA (YourArt)
New York, USA (ArtTrack)
Emeryville, San Francisco Bay Area, California, USA
Los Angeles, Lomita, California, USA
Los Angeles, Long Beach, California, USA
Silicon Valley, California, USA
Boca Raton, Florida, USA
Miami Beach, Florida, USA
Forty Fort, Pennsylvania, USA
Dallas, Texas, USA
Denver, Colorado, USA
Salt Lake City, Utah, USA
Raleigh, North Carolina, USA

Artistsrepublik.com tilbyder en unik måde, hvorpå kunstneren kan loadere billeder, kontrollere og præsentere værker simpelt og effektivt i egne gallerier. Hver kunstner kan have 4 gallerier med op til 8 billeder i hver. Hver af disse gallerier viser en kunstner profil, liste over udstillinger samt detaljer og beskrivelser af hvert kunstværk m.m.

[Læs mere.](#)

Ny udstilling af kunst og design i Los Angeles, Lomita



artanddesignonline.com

Det er hos www.artanddesignonline.com Der sker spændende ting hos ArtandDesignOnline.com! Vi er verdens største søge og synligtgørende index, som alene henvender sig til kunst og design verdenen! Lige ved hånden har du adgang til et netværk med det bedste. Indtil nu har de fleste betragtet kunst og design som to forskellige områder. Men i virkeligheden er der et betydeligt overlap. ArtandDesignOnline.com er stolt af at være den brobygger, der bringer de to områder sammen, samtidig med at deres unikke kvaliteter bibeholdes. Når disse områder eksisterer sammen og arbejder sammen får den besøgende en uforlignelig mulighed for at få fuldt tilstrækkelig information på en effektiv måde. Vore medlemmer har fuld kontrol over deres kontakter, udstilling, salg og kommissioner. Vi er kilden - ikke mellemmanden.

Vores stab bringer årtier af erfaring med ind i området kunst og design. Vor erfaring dækker blandt andet områderne studio artistry, decorating, digital technology, publications og networking. Vi stræber efter hele tiden at ajourføre, revidere og tilpasse os en verden i stadig forandring for derigennem at tilbyde den bedst mulige service.

[Læs mere.](#)

Udstilling i New York hos Manhattan Arts International



manhattanarts.com

Vi er et netværk af kunstentreprenører, som har til opgave at vejlede og udvikle kreative menneskers karriere gennem udstillinger, karriere service og udgivelser.

"Vi er opsat på at hjælpe kunstnere med at forfølge deres passion", siger Renée Phillips, Direktør og "The Artrepreneur Coach™". Manhattan Arts Internationals hovedkvarter ligger på 200 East 72 St. i New York.

Diane Leon er underviser i kunst på New York University.

Diane Leon har været så venlig at foreslå en eksklusivt udvalg af min kunst passede til udstilling på Manhattan Arts International. Diane Leon: "Dit arbejde er meget kraftfuldt". "Dine skrivelser og arbejde er meget imponerende".

Michael Jason, Manhattan Arts International: "Tillykke med dit smukke arbejde. Du er blevet accepteret".

[Læs mere.](#)

På galleriet GALLERY DIRECT i Forty Fort i Pennsylvania, USA - tæt på New York - Har Asbjørn Lønving åbnet en stor udstilling. Det kunstneriske hovedkvarter ligger i Langley ved Vancouver i Canada og forestås af Maggie Brezden.

IT-Hovedkvarteret ligger i Forty Fort i Pennsylvania, USA og ledes af Dave Yelen, CEO.

Billedet til højre "You raise me up", acrylic on canvas, 201 x 139 cm - 79.2 x 54.8 inches, er udstillingens dyreste (US\$ 43,000).



[Læs mere.](#)

Ny udstilling i Horncliffe, Northumberland, UK



unearthit.com

Unearthit.net tilbyder en uforlignelig, fuldt søgbar database med originale værker. Dette giver mulighed for at købe direkte hos udbyderen.

Søger du kunst begivenheder og workshops i nærheden? Så vil du finde dem i unearthit.net. Eller måske behøver du et råd eller du vil blot have en snak om dit værk? Unearthit.net tilbyder det hele.

Denne udstilling startede den 1. marts 2005. 10 billeder, mere end 10 services og nogle events er registreret.

[Læs mere.](#)

Ny udstilling i Boulder Denver Colorado



yessy.com

Yessy.com er en privat ejet virksomhed, som ligger i Boulder nær Denver i Colorado, USA. Yessy.com blev grundlagt af en kunstner, som ønskede en bedre måde at købe og sælge kunst på.

Siden starten har målet for Yessy.com været at give meget forskellige kunstnere mulighed for at sælge på en brugervenlig, en gennemslagskraftig og en relativ prisbillig måde. Folkene bag Yessy.com tror på, at det er bedre at assistere og bidrage til kunst samfundet end at fokusere på økonomiske mål. Det er denne filosofi, der holder priserne nede, giver gedigen hjælp til kunstnere og købere og opbygger tillid og loyalitet i kunstkrede.

Navnet Yessy er en hæder til en kunstner kammerat fra Colombia i South America, som altid vil blive husket for integritet og inspiration.

[Læs mere.](#)

Exposition chez ArtZoom dans la ville du Québec, Quebec, Canada



www.artzoom.org

Dette er et fransk sproget galleri og kunstnerkollektiv i Quebec City, Quebec, Canada. Siden jeg var i Quebec City har jeg

London, UK
Coton, Cambridge, UK
Horncliffe, Northumberland, UK
Peppard, Henley, UK
Paris, France (Art Pour Tous)
Paris, France (ArtExpo)
Paris, France (FullDigitalArts)
Paris, France (AllArtOnline)
Paris, France (Avenue des Peintres)
Paris, France (Drouot Cotation des Artistes - Larousse)
Paris, France (Artabus - Vauhalla)
Cugand, Pays de la Loire, France
Saint-Romain au Mont d'Or, France
Madrid, Spain
Rome, Italy
Milan, Italy
Piacenza, Italy
Monterosso Calabro, Italy
Jerusalem, Israel
Aschheim, Germany
Bratislava, Slovakia
Uppsala, Sweden
Fredensborg, Denmark
Hedensted, Denmark

[Læs mere.](#)

Ny udstilling i New York på YourArt i Floral Park



www.yourart.com

YourArt i Floral Park, New York udbyder web services for kunstnere på verdensplan.

Det Virtuelle Galleri tilbyder:

- * 20 kunstværker udstillet
- * Personbestemte kunst kategorier
- * Gæstebog
- * Biografi
- * Artist Statement
- * Udstillings- og eventplan
- * Testimonials
- * Contact Form
- * Feature udstilling på hjemmesiden
- * Liste over virtuelle gallerier
- * Kunstner oversigt
- * Kontrol Panel til ajourføring

Denne service tillader dig at markedsføre din kunst gennem YourArt.com. Ved partnerskab med YourArt.com får du fordel af de millioner af besøgere, vi får fra kunstnere, galleri ejere og kunst entusiaster. Alle værker samt tekst i dit virtuelle galleri bliver ajourført af dig selv via vort let betjente Kontrol Panel. Hvis du er i besiddelse af digitale billeder er du klar til start.

Ojars Lasmanis, CEO YourArt, Inc.

[Læs mere.](#)

Ny udstilling i Tokyo, Japan på Artday Network



artday.org det internationale web sted på engelsk.

jp.artday.org web stedet på japansk.

Artday er en verdenomspændende festligholdelse af kunst der er planlagt til at udfolde sig hver år på andendagen af juli. Hvorfor den 2. juli? Fordi det er lige netop midt i året, ligesom kunst (på engelsk art) er midt i ordet "earth" (jord). Kunst er en central del af alle begivenheder i vore liv. (Et andet sjovt trick er at sætte "h" i earth forrest, hvad sker der så? Heart! Kunst må have heart - hjerte! Kunst er i vore hjerter?) Grundlæggerne af artday og artday network, går stærkt ind for demokratiske principper og ser trofast væk fra forskelle i alder, køn, race, religion og nationalitet. 2. juli er ikke i centrum i skudår, så der er ikke nogen artday, når februar får sin ekstra dag. Og.

Hvad gør man så?

Mit manifesto siger:

Jeg vil kun udstille fysisk i mit egen galleri "Lille Fejringhus Galleri" og så på [internet gallerier](#).

Jeg er blevet tilbud at udstille fysisk hos



Art-Domain Gallery
Villa Rosental
Liviastrasse 8
D-04105 Leipzig



Talents d'aujourd'hui - valeurs de demain
Paris
France



1er Salon International des Petits Formats
Lausanne
Switzerland



Grupo VirtuArt International Art Gallery
Barcelona
Spain



Gallerie Gora
279 Sherbrooke Ouest, espace 205
Montréal, Qc Canada H2X 1Y2



Agora Gallery
415 West Broadway
New York, NY 10012
at



ARTECLASICA 2006
Centro Costa Salguero
Buenos Aires



Fifth International Biennial of Contemporary Art, Florence
Fortezza da Basso
Firenze

Af alle de grunde mit manifesto er baseret på, må jeg beslutte ikke at acceptere disse tilbud. Selv om de jo er flatterende og alt det der.....

Men.

Jeg må overveje - at udstille fysisk vil være et skridt tilbage???

[Se redaktionelt](#)

ønsket at vedligeholde kontakten med denne meget europæisk orienterede by. En meget fransk by. Jeg boede på Château Frontenac, der ligger på en høj, høj, høj. [Le Château Frontenac](#) er ikke kun et hotel i Old Quebecs hjerte, det er *hertet* af Old Quebec. Dette hotel er specielt. Det er berømt. Der er guidede ture rundt inde i hotellet, hvilket nu ikke er særlig rart, når man er gæst.

Jeg havde lige møvret mig ned i mine gamle badebukser og gik sammen med Jakob ned i den indendørs pool. Op går dørene og et turhold strømmer ind. En guide fortæller ivrigt, på fransk naturligvis, om poolen og om os, gæsterne. Øv.

Byen var udsmykket med en smuk plakat om sommer festivalen.

Den købte jeg og tog den med hjem til [Dansk Plakat Museum](#) - hvor den i dag er en del af samlingen.

QUI SOMMES-NOUS ? historique d'Art Zoom

Le collectif d'Art Zoom est né en 1997 en Lorraine (France) lors d'une discussion entre trois personnes.

Les trois fondateurs d'origine, Jean-Luc Curabet, Laurent Torregrossa et HeleneCaroline Fournier, ont décidé de créer un répertoire d'artistes sur Internet, mais au fil du temps, le simple répertoire s'est développé et a donné un site où l'on retrouve maintenant des conseils pratiques pour les artistes, des outils d'aide, des services professionnels, des projets d'art qui reversent des redevances (royalties) aux artistes participants, etc. Deux des trois fondateurs, partis instaurer les premiers jalons au Canada ont fondé en 1999 à Québec, [Art Total Multimédia](#), une agence de communication et de multimédia qui est devenue une agence d'artistes en 2003, puis éditeur multimédia et producteur d'œuvres audiovisuelles. Entre temps, le troisième fondateur, resté en France, a fondé [Galerie Art Zoom](#) (une association de loi française 1901) - Entité distincte d'Art Total Multimédia et du collectif international d'Art Zoom.

En 2003, des échanges outre-Atlantique s'instauraient entre la France et le Québec, grâce à Art Total Multimédia et Galerie Art Zoom, lors du Salon international d'art contemporain d'Art Zoom (Les Artzoomades) organisé par Galerie Art Zoom.

En 2004, la cote Art Zoom et le système d'enchères sur le site d'Art Zoom prenaient vie au grand bonheur des membres qui pouvaient vendre leurs oeuvres avec plus de facilité sur le site. Le [système de vente sur Internet](#) a été amélioré en mars 2005.

En 2005, la Collection de cartes Art Zoom 2005 fait ses débuts dans la collectivité des artistes d'Art Zoom afin de pouvoir reverser des redevances (royalties) aux artistes participants. Un autre projet est en préparation dans un même but de promotion des artistes: le guide de cotation des artistes d'Art Zoom.

Min udstilling består af 21 malerier, min biografi, pressekontakt og 14 artikler på engelsk. I det fransk sprogede litteratur hjørne er der 7 eventyr. I det engelsk sprogede litteratur hjørne er der 7 eventyr, en e-bog om tilblivelsen af Røde Kors skulpturen samt to 2 storytellings.

[Læs mere.](#)

Artday Network er blandt meget andet et online galleri. Jeg har to af slagsen: [Asbjorn Lonvig Gallery](#) og [For Children](#).

Artday Network har sit eget World ArtNews for hvilket [jeg er blevet klummeskriver](#).

Det har også Artist Salon, art Blog, Art Classified Ads, Event Calendar, Competition Guide, Art Site Directory og ArtistsBlog Headlines.

Helt sikker en meget interessant portal.

Manden bag er Seiji Ueoka, som bor i Tokyo og administrerer både det internationale og den japanske web sted.

[Læs mere.](#)

Asbjorn Lonvig udstiller hos Konstverket.se - En fantastisk udstilling



www.konstverket.se

Dag Nordling fra Konstverket.se har lavet en fantastisk udstilling af 12 af mine malerier. Jeg har udstillet online i New York, Paris, Rom, Toronto, Tokyo, Buenos Aires osv.

Men.

Konstverket.se i Uppsala er et af de bedste. Det har har sublimt design og en uovertruffen support.

Tag en tur til [Uppsala](#) og se det ved selvsyn!!!!

Hvad er lonvig.org???



lonvig.org

www.lonvig.org er en ny web site, der blev lanceret for nylig med nyheder, artikler, blogge, storytelling, poesi, eventyr, interaktivt foredrag - dvs. alle mine skrivelser og interaktive foredrag. Og så er der også lige nogle billeder, naturligvis. www.lonvig.org bliver drevet af the Planet's Data Center i Dallas, Texas.

The Planet's Data Center i Dallas, Texas



The Planet's Data Center har mere end 5500 kvadrat meter dobbeltgulv med multiple AC enheder, der sikrer en konstant temperatur på 21 grader Celsius.

Blandt de mange data center faciliteter er et omfattende VEDA røgalarm system, mange UPS nødstrømssystemer med mange generatorer, som sikrer at kunden er uberørt af selv det mest katastrofale

The Planet's (www.theplanet.com) Data Centre er blandt de bedst kommunikerende værter i verden.
 Se www.lonvig.org.
 Farverig Enkelhed (Colorful Simplicity) i kunsten såvel som i livet. At arbejde med enkle former og klare farver, selv når jeg skriver, selv når jeg.....
 Farverig Enkelhed er det, jeg laver.
 Forventingerne til dette initiativ er høje, meget høje.
 Det vil forøge min tilstedeværelse på nettet enormt.

strømsvigt.

[Læs mere.](#)

Julen i 2004

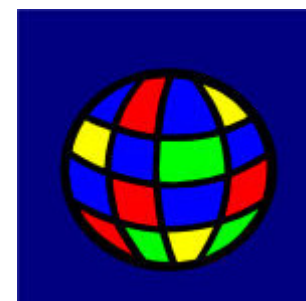
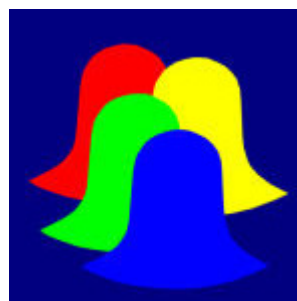
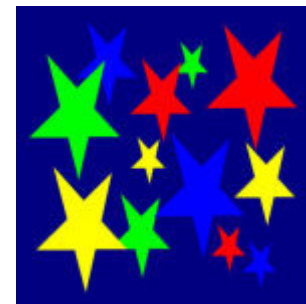
Julegaver til læsere og samarbejdspartnere over hele verden

Julegaver til alle læsere af Croquis, Buenos Aires, Argentina, Art News, Columbus, Ohio og Farvede Nyheder i Danmark - du læser i Farvede Nyheder lige nu - og til alle samarbejdspartnere verden over.

Julegaven består af:

1.	En internet Juleudstilling af Christmas 2004 Exclusive Selection
2.	En A4 Jule-mini-mini-plakat til denne udstilling - til download og udskrivning som julepynt
3.	Jule Kunst Tryk af alle de udstillede motiver til download og udskrivning
4.	Et Jule Dias Show, som præsenterer udstillingen samt 4 Kristne billeder fra Exclusive Selection Indonesia.

[Læs mere.](#)



Motiver fra Christmas 2004 Exclusive Selection.

[Læs mere .](#)

Introduktion af det interaktive foredrag

Jeg var meget spændt i går.

Rigtig meget.

Jeg skulle lave mit første interaktive foredrag.

Det eneste jeg har brug for er en computer med hurtig internetforbindelse og en projektor.

Det eneste jeg har med er mig selv og mine smøger.

Jeg har over de sidste 3 år lavet 1950 sider på mit web sted, som hedder www.lonvig.dk, så jeg har nok at vælge mellem.

Der ligger hele mit univers: malerier, skulpturer, design, storytelling, eventyr osv.

Da hvert billede på web stedet repræsenterer mindst en historie, kan mit foredrag i princippet fortsætte i det uendelige.

Tidligere har jeg holdt mange foredrag for skoler, universiteter, virksomheder, foreninger, amter, kommuner osv.

Forberedelserne var tit frustrerende og tidrøvnde, og mange gange fik jeg ikke brugt de billeder, overheads osv., som jeg havde lavet. Spørgsmål og bemærkninger fra tilhørerne ændrede ofte indholdet af et foredrag.

Der for det interaktive foredrag.

Min kontaktperson kan forslå et tema for foredraget.

Så ved jeg, hvor jeg skal starte.

Herefter er det dialogen med tilhørerne, der guider os igennem.

Er tilhørerne ikke særligt aktive kan jeg alligevel godt fornemme, om tingene interesserer, og så guider jeg selv. Hvis foredraget bevæger sig langt væk fra temaet laver jeg et usynligt emneskift.

Det er en krævende måde at gøre det på.

Jeg skal være helt oppe på mærkerne.

Men det er sådan det skal være, for kvaliteten af foredraget højnes enormt, og jeg gør det da heller ikke gratis, selv om det kan være superb markedsføring.

Min drøm?

Min drøm er at det interaktive foredrag vil udvikle sig til et roagshow, hvor rejser rundt skole til skole, fra universitet til universitet, fra virksomhed til virksomhed, fra...til.....

Idet jeg tjener en masse penge og får mit budskab ud.

Mit første interaktive foredrag

Der var tilhørere.

Der stod en computer klar med hurtigt internet.

Der var en projektor.

Der var en "pilot".

Det hele stod klar med min oversigtside oppe på lærredet.

"Piloten" sidder ved computeren og udfører mine instrukser.

Jeg nød, at jeg kunne slentre fra bilen hen til stedet uden at møde længe før for at bære materiale ind.

Jeg nød, at det hele var klar.

Foredraget gik i gang.

Jeg følte, der var kontakt med det samme og så fortalte jeg løs.

Og tilhørerne spurgte løs.

Det var bare fantastisk.

Mit kocept - interaktivt foredrag - virker!!!!!!!!!!!!!!

Kunden roste mig efterfølgende til skyerne.

Hvorefter jeg for en kort stund vandrede rundt på en lyserød af slagsen.

Bragt i Art News 12. november 2004

Præsident for AbsoluteArts.com og dermed Art News Markus Kruse om min artikel om Interaktivt Foredrag i Art News Artblog: "Wonderful".

[Læs mere.](#)

Fik logo i går

Med dette logo prøver jeg at fortælle, at det interaktive foredrag ikke behøver at være kedeligt....



Den docerende ugle annoncelar

Det hele begynder med en annonsekampagne i Danmark ultimo november 2004.

Ualmindeligt Foredrag

Er du en virksomhed, en organisation, et uddannelsessted, en kunforening eller.....?
Har du et hurtigt internet og en projektor?

Så kommer jeg og holder et ualmindeligt foredrag om min kunst, design, storytelling, eventyr m.v. i dialog med tilhørerne - intet er fastlagt - måske et tema. Interaktivt foredrag, kalder jeg det.

Spørg om pris: Asbjørn Lønvig, 7589 0477 el. lonvig@mail.dk - tag et kig på www.lonvig.dk

Sådan kommunikerer man via billeder

"Comment communiquer par des images"

Manuskriptet til "Sådan kommunikerer man via billeder" ligger nu hos forlaget. En forlagsdirektør læser det igennem. Derefter sendes mit værk til trykkeriet. I slutningen af november eller begyndelsen af december læser jeg korrektur på bogen. Bogen vil derefter udkomme i slutningen af januar eller midten af februar. Det er en virkelig gunstig periode – den bedste tid på året i Frankrig – fordi den store bogmesse "Salon du Livre" afholdes i Paris i marts. Jeg vil holde dig orienteret om alt nyt vedrørende min bog.

Alais Joannes, forfatter

Abjorn Lønvijs jubelkor af former og farver

Det, som den danske maler Asbjørn Lønvijs kunst formidler fra det allerførste øjekast, er rendyrket eufori. En eufori, der er så intens, at øjet har svært ved at give slip.

De mættede farvenuancer spiller selvfølgelig en stor rolle i denne glædens brillans. Den flamboyante farverigdom og den følelse af glæde, der kommer i forlængelse heraf, har mange årsager.

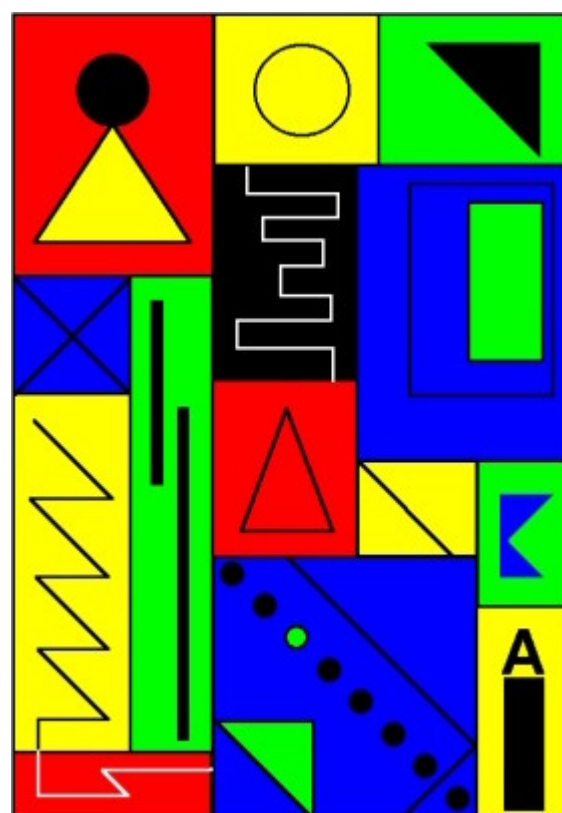
Hvad angår overensstemmelsen mellem skabelsen af kunst og kravene til formidling, illustrerer Asbjørn Lønvijs værk en hypotese fra de neurokognitive videnskaber, ifølge hvilken de neuroner, der er ansvarlige for synsopfattelsen, først aktiveres i forhold til genkendelsen af former, dernæst i forhold til genkendelsen af farver, strukturer og bevægelser. I et værk som "Soul hurting still" indfinder der sig en balance mellem sansepåvirkningerne fra former og fra farver. Glæden kommer af, at øjet og hjernen modtager rødt, gult, grønt og blåt, samtidig med at der sker genkendelse af firkanter, rektangler, cirkler, trekkanter, lige linjer og brudte linjer og sågar bogstavet A. Øjet, der således fyldes af en overdådighed af sanseindtryk, fremmaner en mental tilstand, der genererer glæde.

Hinsides urolighed bestræber sindet sig i iagttagelsens anden fase på at give maleriet en samlet mening. Her læner sindet sig op på det repertoire af former, der allerede har indprentet sig. Glæden får et anstrøg af leg. Værket, der fungerer som en rebus, et kort over et ukendt territorium, et kodet sprog eller et mystisk diagram, spørger iagttageren: "Hvad er jeg?" De mange mulige svar er de mentale resonanser, der forlener kunstens formidling med en rigdom, der er alle andre formidlingsformer overlegen.

Denne formidling er intersubjektiv. Den foranlediger mødet mellem kunstnerens subjektivitet og iagttagers subjektivitet. Iagttageren kan frit referere til f.eks. tropeinspirerede sanseindtryk: associationerne fra en dominerende solgul farve, en blå der får ham til at tænke på himlen, en grøn der minder ham om frodig vegetation. Maleriet kan også få ham til at associere til sin private samling af primitiv kunst. Og der er intet, der forhindrer ham i at komme til at tænke på Kandinskys og Mondrians geometriske abstraktioner. En ting er sikker: Værket bliver lagret i langtidshukommelsen med alle dets sanse-, følelses-, legeimpuls- og kulturresonanser.

Det er interessant at vide, at glædespåvirkningen fra Asbjørn Lønvijs værk er tæt forbundet med hans kunstneriske fremgangsmåde. Maleren (datalog på højt niveau og siden virksomhedsleder) har fundet ro i en billedskabelse, der begynder med digitale skitser på computeren og færdiggøres på et fysisk underlag - ramme og lærred - der designes og fremstilles helt fra bunden af maleren selv.

(Se motiverne til højre)

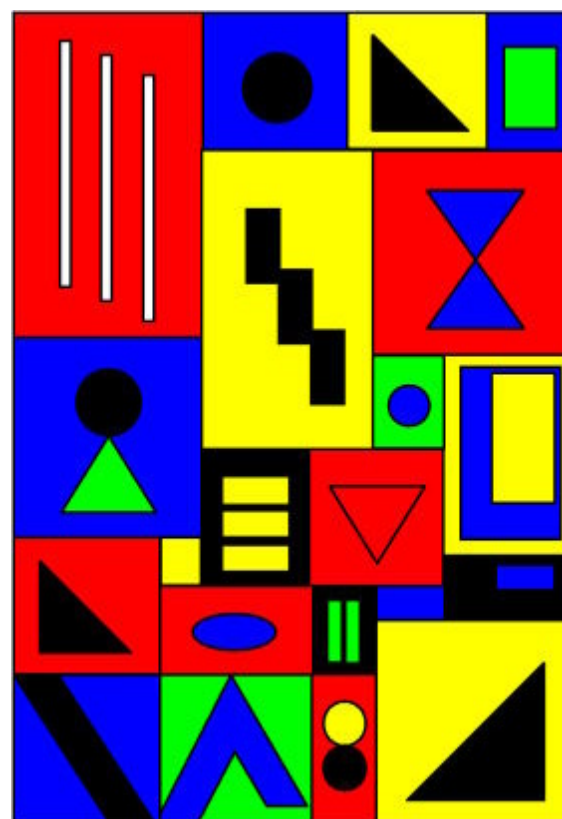


"soul hurting still"

acrylic on canvas
201 x 139 cm
Edition 5

Sold

inspired from Christmas 2002,
North Jutland Art Museum, Marc Chagall,
Max Ernst - from Native Art, American Native Art



"a hurt soul"

acrylic on canvas
201 x 139 cm
Edition 5

[Request Price](#)

inspired from Christmas 2002,

North Jutland Art Museum, Marc Chagall,
Max Ernst, a significant other - and American Native
Art

Bridging Europe på Avenue des Peintres i Paris

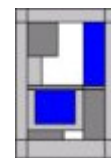
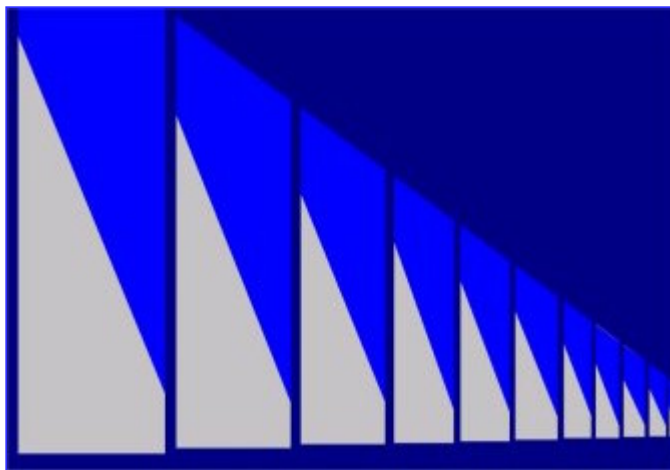
Maleriet "Bridging Europe" (til højre) er akryl på lærred, 139 x 201 cm. Det er inspireret af det for nyligt overståede valg til Europa Parlamentet.

Jeg har min egen stil i enkle former og klare farver. Når det skal gå højt kalder jeg den *Colorful Simplicity*. Skal det gå yderligere i højderne bliver det til *Colorful Zen Simplicity*. *Zen*, der jo henviser til østerlandsk mental balance, kan kun bruges, når jeg er så heldig, at enkelheden bliver næsten guddommelig.

Lad os lige komme ned på jorden igen.

Internet galleriet Avenue des Peintres, 17, rue Joubert i Paris udstiller i øjeblikket 13 af mine billeder. Helt ude til højre kan du se thumbnails af "che guevara", "grand maitre", "champs elysee", "philosophy of life - blue" og "mediterranean seashore".

[Læs mere.](#)



1080 Haight Street i San Francisco

Maleriet "1080 haight street" er akryl på lærred, 201 x 139 cm. [Spørg](#) om prisen. Det er inspireret af "painted ladies" i San Francisco, det er de karakteristiske Victorianske huse, det er inspireret af filmen Miss Doubtfire med Robin Williams og af meget mere.

Et internet galleri i Silicon Valley med navnet Gallery-Worldwide kontaktede mig. Først var det blot for at henvise til hinnanden. Gallery-Worldwide er et galleri, der repræsenterer berømte udøvere af nutidskunst. Direktøren for Gallery-Worldwide Luba Dein og jeg fandt us af, at vi skulle andet end henvise.

Jeg startede i IT branchen for mange år siden. IBMs folk på udviklingcenteret i Palo Alto roste et software produkt, jeg havde lavet, til skyerne. Nu vender jeg tilbage til Silicon Valley som kunstner. Jeg håber at folk i Silicon Vally og alle andre også vil rose mine billeder til skyerne. Dette udvalg af billeder tager udgangspunkt i USA og Canada - der er dog også et par Paris- og Middelhavsinspirerede billeder.

[Læs mere.](#)



Blue Sky - New York

Maleriet "Blue Sky" er akryl på lærred, 201 x 139 cm. [Spørg](#) om prisen.

Det er inspireret af den verdensberømte arkitekt Frank Lloyd Wrights mesterværk på Fifth Avenue i New York. Guggenheim museet.

Det er helt fantastisk hvor nutidig Frank Lloyd Wrights

arkitektur er. I Chicago så jeg flere huse, der så ud som de var lavet i dag. Et var fra 1909! Den meget blå himmel på billedet symboliserer intet mindre end guddommelighed.

Frank Lloyd Wright havde en sjælden gave.

Var det en slag guddommelighed?

"Blue Sky" er en del af et antal motiver inspireret af New York. En kunsthändler fra New York bad mig tænke over begrebet perception.

[Læs mere.](#)

British Columbia



Jeg blev kontaktet af internet galleriet Backyard -Art.com på Vancouver Island, Nanoose Bay, som betjener British Columbia og Yukon. Jeg blev

præsenteret for internet magasinet www.thebcwestcoast.com, som redigeres af David Dornian.

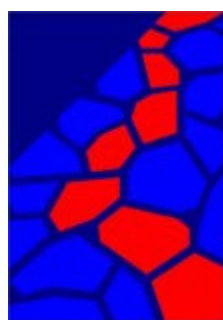
Jeg huskede British Columbias Westcoast fra min rejse dertil.

Med dens oprindelige kunst (Native Art), natur, Vancouver osv.

Jeg besluttede mig for at lave "The British Columbia Exclusive Selection".

"Thunderbird" til venstre er akryl på lærred, 201 x 139 cm. [Spørg](#) om prisen.

Når jeg lader mig inspirere af Native Art fra



Via Sacra

Det er inspireret af den "hellige vej" fra Colosseum til Titus Buen i Forum Romanum, af Via Appia og af gaderne i Saepinum, i Paestum og i Pompei. Billedet var udstillet på Den Internationale Udstilling af

Nutidskunst i il Vittoriano i Rom i efteråret 2003. [Spørg](#) om priser.

"Kære Master Lonvig (men efter at have læst din biografi og set din vidunderlige kunst, skulle dit navn vel snarere have været "Loving"), tak for din interesse for at deltage i denne Fest for Kultur og Kunst.", ".....er du sikker på, du ikke er italiener?"

".....Jeg har ikke ord til at fortælle hvor meget jeg nød din præsentation af din kunst, som du sendte mig. Jeg kan sige dig, at det vil være en ære for os at vise dine arbejder..."



Landskaber

Jeg så Grand Canyon fra en helikopter. Da jeg kom hjem lavede jeg en enkel form og arbejdede med forskellige farvetoner for at se, hvad der skete. Det samme gjorde jeg

med verdens højeste bjerg, Mount Everest. Mount Everest i Nepal. Det har jeg ikke bestegt - endnu.

[Læs mere.](#)

Nomineret til den Femte Internationale Biennale om Nutidskunst i Firenze 2005

Den 25. maj 2004 blev jeg af den internationale komité nomineret til at deltage i den



British Columbia's Westcoast, er jeg opmærksom på at dens symbolisme ikke er min, men den er den lokale befolknings arv.

[Læs mere.](#)

Dansk version af hovedsiden

Der er blevet lavet en version af hovedsiden til mit web sted www.lonvig.dk. Man kan komme ind på den danske hovedside ved at klikke på Dannebrog på den engelske version af hovedsiden. Den direkte adresse til den danske version er <http://www.lonvig.dk/index-dk.htm>

[Gå til hovedsiden på dansk.](#)

prof. Giancarlo Alu
direktør på Mantena Museum
direktør i Mondial Art and Culture Rome

Yderligere var "Septimus Severus", "San Fancesco" og "Piazza san Marco" udstillet i Rom.

[Læs mere.](#)

femte Internationale Biennale vedr. Nutidskunst 3. - 11. December 2005 i Fortezza da Basso i Firenze, Italien.

[Læs mere.](#)

Protektorer:
Presidente della Repubblica
Ministero degli Affari Esteri
United Nations
Regione Toscana
Provincia di Firenze
Commune di Firenze

LAURA-projektet

Inuit Polarområdets kultur og især Grønlandsk kultur som inspiration for eventyr i børnebøger

LAURA-projektet er eventyr i børnebøger inspireret af Inuit Polarområdets kultur, især den grønlandske kultur.

Et lignende projekt er LUCCA-projektet. Jeg illustrerer i enkle former og klare farver - Jeg skriver i enkle former og klare farver.

Jeg skriver online børnebøgerne på engelsk og oversætter dem selv til dansk. En amerikaner checker mit engelske. Online børnebøgerne vil yderligere blive oversat til grønlandsk, tysk, fransk, italiensk, spansk, portugisisk, koreansk, japansk, kinesisk, hollandsk, græsk og russisk.

Research af Inuit Polarområdets kultur, især grønlandsk kultur vil foregå fra vinteren 2004 til foråret 2005. Den starter 1. november 2004. Jeg rejser til Grønland i nærmeste fremtid.

Illustration og skrivning af 3 - 5 eventyr vil forgå i det foråret 2006 og er færdig 30. juni 2006.

[Læs mere.](#)

Maskot og logo for LAURA-projektet

Med stor hjælp fra Trine Zoffmann og Lucca Lysholm Lonvig lykkedes det at få et rigtig godt billede af Laura.



Laura Lysholm Lonvig

De første skitser af hoved personerne

Inuitterne er de oprindelige beboere af sydkysterne af de arktiske og subarktiske områder af Nordamerika og den nordøstlige spids af Siberien. Deres beboelsesområde strækker sig over fire lade, nemlig USA, Canada, Rusland and Grønland. Af de mere end 90.000 Inuitter in dette område bor den største del syd for polarcirklen med omkring 28.000 på Aleuterne og i Alaska, 17.000 i Canada, 1.500 i Siberien og 45.000 i Grønland.

Jeg er ved at skitsere hovedpersonerne i mine Inuit eventyr. Jeg studerer Inuiternes karakteristika og transformerer disse til min egen stil. Når jeg krydser kulturgrænser, kommer jeg til en helt ny verden af værdier og tabuer. Dette skal og vil jeg respektere. Jeg beder således Inuitterne selv fortælle mig, om de føler sig på nogen måde stødt af mine skitser? - [skriv til mig.](#) Jeg har kontaktet ICC - the Inuit Circumpolar Committee og stillet dette spørgsmål.

Hvad skal Inuit drengen hedde?



[Skriv til mig](#)

Review hos Agora Gallery i New York

[Agora Gallery](#) er et kunstgalleri for nutidskunst med udstillingssteder i SoHo og Chelsea kunstdistrikterne i New York City. Et udvalg af 13 malerier fra diverse udvalg og alle 11 Sad Days malerier er sendt til review.

Se de [sendte motiver.](#)

annonce

FORLAG FORLAG FORLAG

Jeg ønsker kontakt med forlag , der vil trykke LAURA-projektet

Jeg illustrerer i enkle former og klare farver - Jeg skriver i enkle former og klare farver.

Deadline
30. juni 2006

Kontakt:
lonvig@mail.dk

Hvad skal Inuit pigen hedde?



[Skriv til mig](#)

annonce Storytelling

underfundig
historie
og
underfundige
illustrationer
i din virksomhed

LAURA-projektet resercher i Nuuk på Grønland



Lufthavnen



Lille Malene



Det gamle sygehus



Havnen



Byen

Nuuk Grønland

Fotos fra Nuuk. Bemærk lyset.
Fotoene i rækken ovenover er fra midten af november 2004.
Fotoene i denne række er fra Julen 2004, hvor man får en klar fornemmelse af vintermørket, som ikke er så mørkt endda.

10 World Artists Show

Åbnes 1. marts 2005 i Noosa Gallery i Queensland, Australia.

10 world artists show er en årlig udstilling på invitations basis sponsoreret af Noosa & AOR Galleries, som udstiller førende kunstnere fra hele verden.

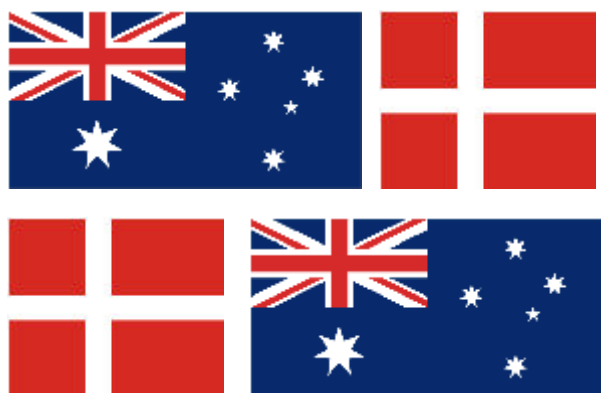
I 2005/2006 er følgende 10 førende kunstnere blevet udvalgt:

[Alex Francesco Gimbolo](#) - Representerer USA
[Ross Mullane](#) - Representerer Australien
[Jaroslaw Kukowski](#) - Representerer Polen
[Javier Azurdia](#) - Representerer Guatemala
[James May](#) - Representerer Irland
[Siegfried Zademack](#) - Representerer Tyskland
[Sara Shamma](#) - Representerer Syrien
[Javier Dubrocq](#) - Representerer Cuba
[Dmitry Borshch](#) - Representerer Rusland
 og
[Asbjorn Lonvig](#) - Representerer Danmark

Udstillingen finder sted fra 1. marts 2005 til 1. marts 2006.
Peter Alexandroff fra Noosa Gallery har reviewed indsendt materiale fra førende kunstnere og har udvalgt de 10 kunstnere til 2005/2006 udstillingen.

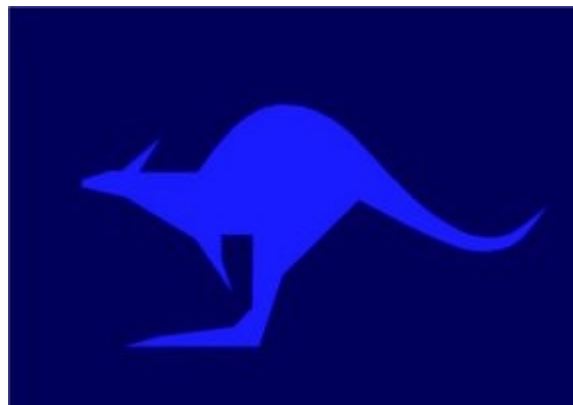
[Læs mere.](#)

1. marts 2005 er en festdag, den fejres med flag og det hele.....



Fy, fy skamme, Mary, skrev Peter Alexandroff. Han havde set Mary i et Australsk TV interview. Det var på ABC TV og interviewer var den berømte Andrew Denton i programmet "Enough Rope" - på

Noosa i Queensland Australien



Jeg blev kontaktet af Peter Alexandroff, Noosa Gallery, Queensland på den Australske østkyst inviteret til "a review for exhibiting at 10 WORLD ARTIST SHOW".

Inspireret heraf og inspireret af en tur dertil lavede jeg "Noosa Queensland Exclusive Selection".

Maleriet "kangaroo - blue" (til venstre) er akryl på lærred, 139 x 201 cm. Inspireret af et besøg på en kængurofarm syd for regeringsbyen Canbarra. Og så er det inspireret, du må ikke sige det til nogen, af et vejskilt! Ligesom vi i Danmark har vejskilte, der viser fare for at rådyr løber over veje, sådan har man et skilt i Australien, der advarer mod kænguruer.

Jeg var som nævnt i Australien. Vi fløj fra Danmark til Bangkok. Fra Bangkok til Singapore. Fra Singapore til Sydney. Med Quantas. Med bys fra Sydney til Canbarra, Melbourne, Philip Island og Adelaide. Jeg fløj til Alice Springs og videre til Cairns, som var udgangspunkt for at studere østkysten.

Jeg samlede en masse motiver. Selvfølgelig kænguruen, de farvestrålende fisk i Great Barrier Reef. Fugle og krokodiller i Daintree Forest og Daintree River, pingvinerne på Philip Island og ikke mindst den arkitektoniske perle Sydney Opera House.

Jeg var meget optaget af de oprindelige folk - aboriginals - og deres kunst og kunsthåndværk. Med masser af jordfarver. Derfor er hvert eneste motiv i "Noosa Queensland Exclusive Selection" også lavet i jordfarver. Min beskedne hyldest til de oprindelige folk i Australien.

[Læs mere.](#)

slap line. Mary klarede sig godt og det gjorde Frederik også.
Men selvfølgelig kunne hun ikke være her og åbne vores udstilling,
som vi havde talt om.

Manden bag Noosa Gallery



Peter Alexandroff er manden bag Noosa Gallery.
Han er født i første halvdel af forrige århundrede - ligesom mig.
Efternavnet Alexandroff vidner om en spændende baggrund. Den vil jeg efterforske og fortælle om senere her i Farvede Nyheder.

Peter selv er en meget dyb og meget symbolsk maler. Min favorit blandt Peters værker er dette med titlen "drowning". Trods den dystre titel er jeg facineret af formerne og farverne - kompositionen. Tag og kig lidt på Peters malerier. Du bliver rædselsslagen, men prøv at gå dybere ned i hver enkelt maleri. Klik på [Peter Alexandroffs own paintings](#) at Noosa Gallery



Peter har opbygget "The 10 World Artists Show 2005" og jeg fik en e-mail fra Peter, som fortalte mig, at jeg var "first cab of the rank".

Visioner

At skabe **prismæssigt overkommelige galleri** udstillinger af dine værker på World Wide Web

At gøre dette til en "must see" site som er **let at navigere på** for både trænede og uøvede internetbrugere.

At gøre vort galleri til en spændende, overraskende og uforudsigelig scene for interessante værker og livlig debat.

At promovere og give plads til kunstnere på vej frem - unge som gamle.

At formidle større entusiasme og deltagelse i kommunikationen mellem kunstnerne og samfundet.

At være mere demokratisk end den eksisterende Kunst Galleri Scene.

At fremme frihed for tanke og tale på den etablerede Kunst Scene.

At promovere og opmuntre til nye retninger indenfor kunsten.

At promovere og profilere kunst i almindelighed.

At overføre online udstillinger til fysiske udstillinger.

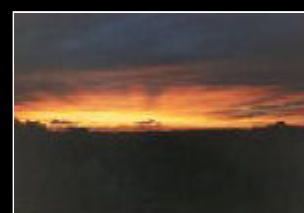
[Read more.](#)



Peters hus "in the middle of nowhere" med det manglekantede atelier i baggrunden



dagudsigt fra Peters atelier



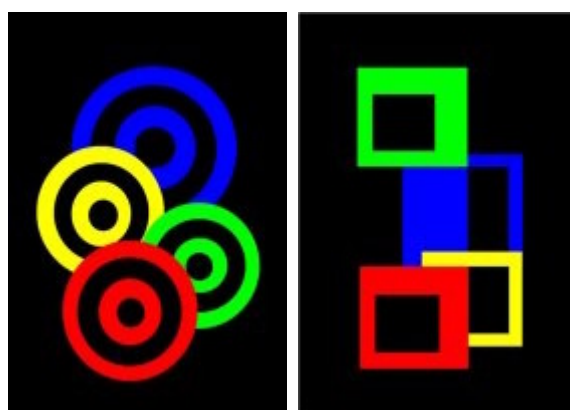
natudsigt fra Peters atelier

10 Verdens Kunstneres Show er en årlig inviteret online udstilling sponseret af Noosa & AOR Gallerierne, som viser førende kunstnere fra hele verden.

Udstilling i Madrid Spanien



www.picassomio.com



"even stars are made of molecules" og "square molecules" er akryl på lærred, 201 x 139 cm. [Spørg](#) om priser.

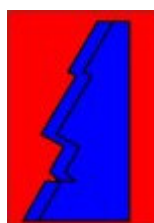
Dear Asbjorn Lonvig,

It was a pleasure to recently see your beautiful works on a Web site. We would like to take the opportunity to invite you to exhibit on PicassoMio.com, independently ranked, by Alexa.com, as the world's most popular destination for gallery-quality modern and contemporary art exhibitions and sales. If you are as interested in our services as we are in your artworks, please contact us for further information and exhibition details.

Regards,
Allan Majotra
Director, Artist Relations

Jeg udstiller 25 motiver i Madrid.

Påske Øen - selektion af 8 motiver



Claudio A. Batista Diaz fra Chile og direktør Torben Cornelius har opfordret mig til at lave **Rapa-Nui Exclusive Selection**. Rapa-Nui er

den oprindelige betegnelse for Påske Øens kultur.

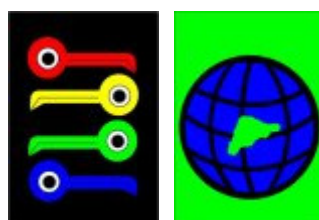
Den 22. maj 2003 havde vi et frugtbart møde her i "Lille Fejringhus". Vi talte om øen og især om Rapa-Nui kulturen, dens mytologi og dens legender.

Tak til Claudio og Torben.

Mine videre studier var baseret på Claudios oplysninger og anbefalinger samt de nøgleord, vi fandt frem til i vor samtale.

Der er 8 motiver i selektionen.

[Læs mere.](#)

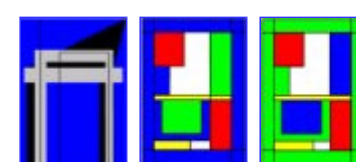
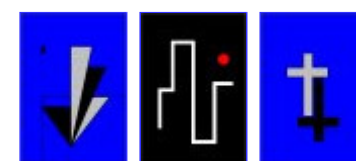
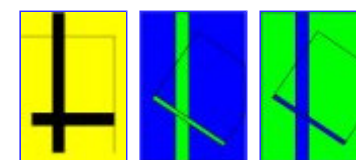
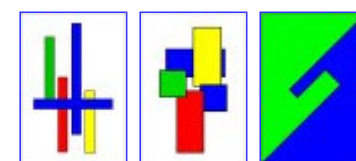


Glade Dage - Happy Days

På glade dage har jeg modet og dermed evnen til at gøre ting ekstremt enkle. Der er noget helt specielt ved store lærreder kombineret med klare farver og helt enkle former.

De er akryl på lærred, 201 x 139 cm.

[Læs mere.](#)



[Læs mere.](#)

		<h2>Vindmøller</h2> <p>Inspireret af verdens største vindmøllefabrik</p> <p>Allerførst besøgte jeg vindmøllefabriken. Vindmøllefabriken gav mig en masse nyttige informationer. Jeg har udforsket vindenergi - især Danish Wind Energy Association's web site www.windpower.org, videoer osv., American Wind Energy Association's web site www.awea.org og Jean Michel Jarre's AERO event - idet jeg søgte en kunstnerisk vinkel - en helt ny vinkel på sagen. Endvidere har mit udgangspunkt været økologisk og miljømæssigt. Jorden, havet, himlen, solen, månen, stjernerne osv.</p> <p>Læs mere</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Logoer til alle formål



Logo til H. C. Andersen Festspillene 2005.

I 2005 ville den mest kendte dansker i verden, eventyrforfatteren H. C.

Andersen være fyldt 200 år. Dette bliver fejret med et stort kulturelt år tilegnet H. C. Andersen - her i landet såvel som på verdensplan.

[Læs mere.](#)



Logo til Export Link Team medlem af Dansk Eksport

Forening.

Logo'et er baseret på direktør Torben Cornelius' logo til virksomheden *cornelius commercial counselor and coordinator*. Torben Cornelius' virksomhed er et af nøglemedlemmerne i Export Link Team.

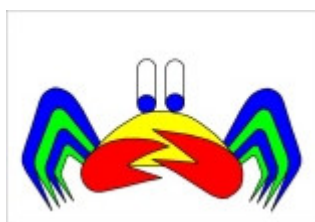
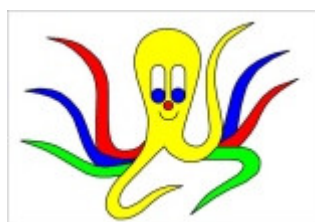
[Læs mere.](#)



Logoer til advokater

Forskellige logoer, ugler, sværd, vægte, paragraftegn osv. til advokater, som præsenteres i storytelling form.

[Læs mere.](#)



Børnebøger på nettet

Korte eventyr til at hente og skrive ud

Otto-Pus and Krabbe-Klo er hovedpersoner i et antal eventyr. Eventyrene er lavet til mit barnebarn Lucca og børn over hele verden under temaet *mutual understanding through mutual inspiration* - gensidig

forståelse gennem gensidig inspiration. Eventyrene er oversat til engelsk, fransk, tysk, Italiensk, kinesisk og dansk af rigtige oversættere (mennesker). Eventyrene er oversat til spansk, portugisisk, koreansk, japansk, græsk, russisk og hollandsk af et computerprogram (AltaVista BableFish). Ud over børnebøger er der malebøger, lysbilled show, miniplakater, T-shirt transfers m.v.

I blandt andet Hartford, Connecticut og i Calusa Elementary School, Boca Raton i Florida bruger børnene børnebøger, malebøger m.v. i undervisningen. Den Memphis Tennessee baserede web site www.internet4classrooms.com har valgt eventyrene som nummer 1 i kategorien "General foreign language resources".

Også Internet4classroom.coms brugere er ivrige eventyrlæsere. SitesForTeachers.com i Tucson, Arizona, som er en oversigt over internettets bedste lærerressourcer og uddannelsesmateriale og DayCareResource.com, som fokuserer på førskolebørn og børnehavebørn i alle stater i USA bruger eventyrene i LUCCA-projektet hver dag. Forlaget Pumpkin House i Columbus, Ohio i USA har eventyrene på sin forside.

Og så skrev Cecelia Routsaw - bedstemor til 15 - fra Greenville i Michigan til mig om mine eventyr:

Jeg kan kun finde et ord, der bedst beskriver disse bøger: **Fantastisk**.

Og mange tak for de FREE downloads, dem sætter jeg **meget** stor pris på.

[Læs mere.](#)



annonce

Forlag - Forlag - Forlag - Forlag

eventyr i børnebøger - LUCCA-projektet

Jeg ønsker kontakt med forlag

for at diskutere trykning af eventyr.

Et forlag i Kina vil trykke dem på kinesisk.

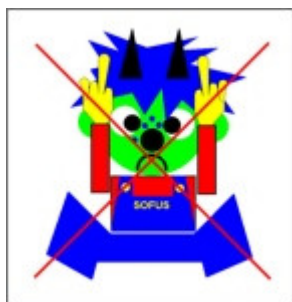
Asbjørn Lønvig
lonvig@mail.dk

Storytelling til virksomheder

SOFUS Storytelling om indførelse af koncern værdier

Storytelling'en om SOFUS er anvendt til at indføre koncern værdier (corporate values) i virksomheden Fiberline Composites A/S in Kolding. Nedenfor ser du Vrede-Sofus.

[Læs mere.](#)



Mr. Jacob fra Chicago Storytelling om en begivenhed

Mr. Jacob fra Chicago kommer til Danmark sammen med sin søn for at bygge en ny fabrik sammen med Kims. Storytelling'en er en gave fra Siemens Technology Services Syd A/S. Nedenfor er Mr. Jacob fra Chicago og hans søn.

[Læs mere.](#)



GAS-ballet Storytelling om biogas produktion

Den blå ko Margaret, grisen Nicolai og hanen August fortæller om deres bidrag til biogas produktionen i Danmark. Storytelling'en er en gave fra Siemens Technology Services Syd A/S. Nedenfor ser du den blå ko Margaret.

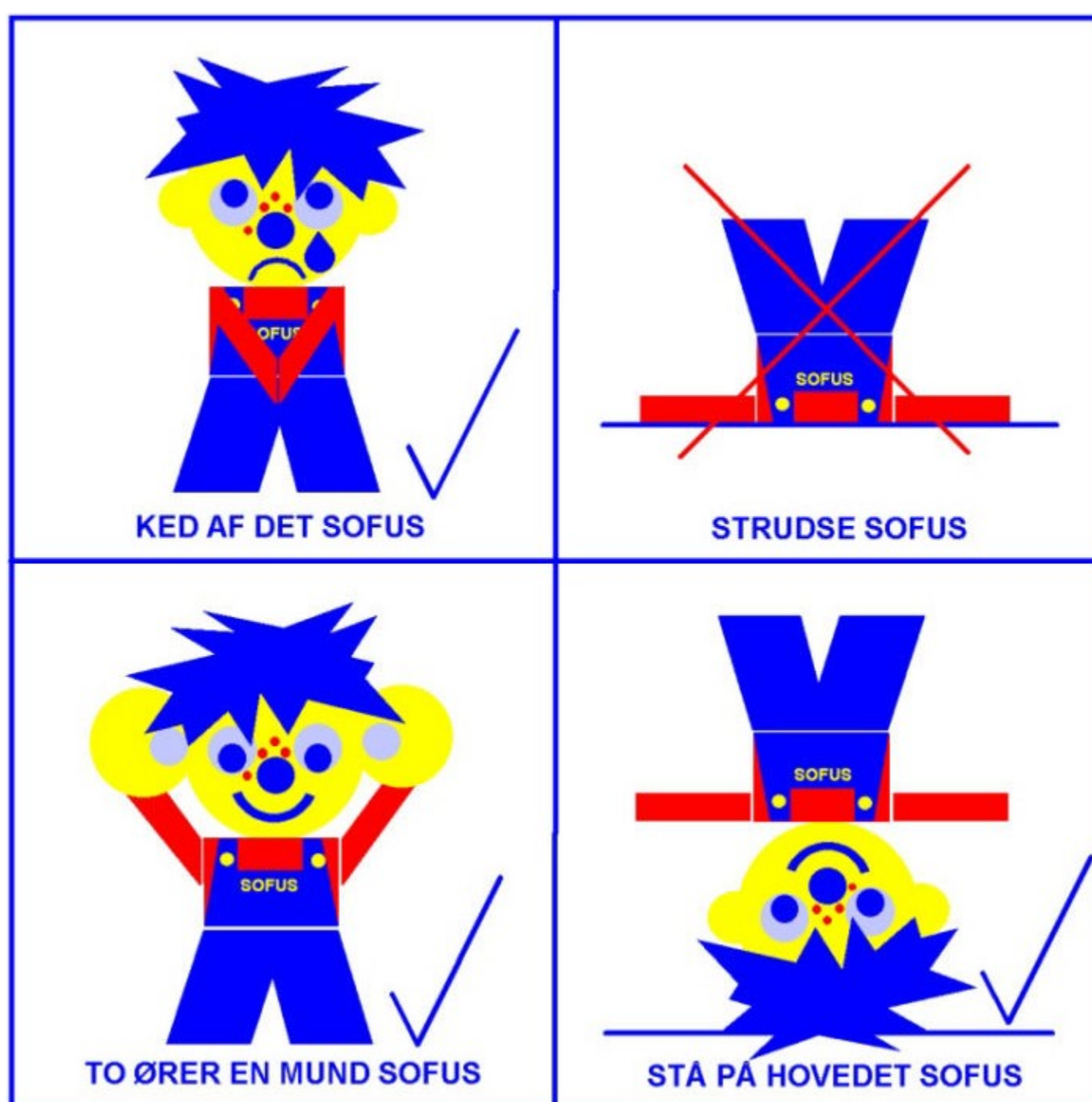
[Læs mere.](#)



Non-verbal Storytelling!?

Psykologi for begyndere - conflict-management

Ked-af-det-Sofus er ked af et eller andet. Så må han endelig ikke gemme sig. Stikke hovedet ned i et hul i jorden. Ligesom en struds. Han må ikke blive til Strudse-Sofus. Der er kun en eneste grund til at mennesket har to ører og en mund. Mennesket skal lytte dobbelt så meget som det taler. Ked-af-det-Sofus opsøger To-ører-og-en-mund-Sofus eller To-ører-og-en-mund-Sofus opsøger Ked-af-det-Sofus Og så bliver Ked-af-det-Sofus til Stå-på-hovedet-Sofus.



<>



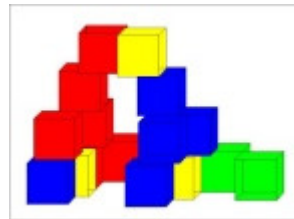
Skulptur på Peters Pladsen i Rom

På spektakulære steder har jeg rejst store metal skulpturer. Som forslag. Jeg tvivler på, at paven vil have farverige skulpturer på Peters Pladsen. Men

hvem ved.

Mit gamle motto er: Det værste du kan gøre er ikke at gøre noget. Der står en af slagsen ved indkørslen til min hjemby Hedensted. Det jeg leverer er ideen. Skulpturen bliver bygget som et ganske almindeligt byggeprojekt.

[Læs mere.](#)



Børne Skulpturer lavet som legeredskaber

Her ser du udkast til skulpturer lavet til at lege på og i.

Man kan kigge, klatre, gemme sig, sidde, stå, glide osv.

Konstruktionen af sådanne skulpturer skal naturligvis leve op til de højeste sikkerhedsstandarder for legeredskaber.

Hvis dette ikke kan lade sig gøre må designet ændres.

[Læs mere.](#)

HEJ! - KØR FORSIGTIGT

Skilte til kvarterer med børn

Skilte på forskellige sprog til opstilling i kvarterer, hvor børn leger. På engelsk engelsk, på amerikansk engelsk, på fransk, på japansk, på kinesisk, på hollandsk, på tysk, på spansk, på dansk, på svensk og endelig på norsk.

Min franske oversætter fortalte mig, at et barn ikke kan sige hej til en voksen i Frankrig. En lille fyr skal henvende sig mere høfligt til voksne. Noget i retning af "vær opmærksom - kør langsomt - TAK".

Nedenfor ser du babyer fra 4 forskellige lande. Below is the American baby, the French baby, the Japanese baby and the Chinese baby. Se eventyret [Happy Traffic](#) hvor skiltene bruges.

[Læs mere.](#)



Portræt Maleri af Morten Lønvig (min søn)

Ved hjælp af traditionel malerteknik og nymodens teknologi har Morten skabt sin helt egen portrætkunst. Morten er uddannet på Aarhus Seminarium i samfundsfag og billedkunst.

[Læs mere.](#)



Portrætter af mig

- Altså lavet af mig

Mona.

En eftermiddag fik jeg lyst til at lave en ny skulpturskitse til Louvre.

Aude Caumon fra Louvre kunne ikke lide mit første forslag. Det kunne jeg egentlig heller ikke, så jeg lavede et helt andet - baseret på Mona, Mona Lisa.

Jeg blev så opslugt af Mona, at jeg lavede 15 nye motiver af hende - godt nok ud fra den samme grundtegning.

Efter mit første besøg i Paris i 1986 lavede jeg et portræt af Mona, som jeg i denne sammenhæng har arbejdet videre med.

[Læs mere.](#)

Toulouse.

Til ære for Henri de Toulouse-Lautrec, der jo er den mest berømte plakatkunstner i verden, har jeg lavet digitale prints af mere end 150 motiver klar til udskrivning i formatet 29,7 x 21 cm (a4).



Henri de Toulouse-Lautrec i min streg er så blevet logo for denne aktivitet.

[Læs mere.](#)

Che Guevara.

Jeg tog udgangspunkt i det velkendte portræt af Che Guevare.

Sort ansigt på rød baggrund.

Jeg har tegnet dette portræt og prøvet at lege med forskellige farvesammensætninger.

[Læs mere.](#)

Art News starter en ny spalte - en Artblog



www.absolutearts.com

Art News udgives af verdens største galleri på internettet.

Jeg er blevet bedt om at skrive en artikel til Art News en gang månedligt

Hello Asbjorn,

I hope your new idea works! You continue to create all types of work - be they art or ideas.

We are working on another project here - absolutearts.com is starting a new column on the homepage and in the newsletter in the form of a blog - or running diary - written by 12 different artists, curators, collectors and gallerists from around the world.

Each writer will be asked to publish a blog once a month.

Our aim is to provide dedicated arts professionals with additional online coverage and, at the same time, offer our readers and visitors quality insight to a variety of arts perspectives.

Is this something in which you would be able to participate?

We thought you might be interested due to your seriousness about your art career and your ability to clearly communicate your views.

Please email me as soon as possible.

We will be setting up a schedule and online interface for the authors in the next weeks.

Our goal is to launch by the first of next month.

Look forward to hearing from you!

Jodi Melfi, editor

**Art News
Columbus
Ohio**

Jodi har en B.F.A. fra Columbus College of Art and Design.

Art News artikler - af Asbjørn Lønvig.

["Colorful News" PDF](#)

["Paraskevidekatriaphobia" PDF](#)

["Be careful out there" PDF](#)

["Interactive Lecture" PDF](#)

["Christmas Mood" PDF](#)

["Improving my English" PDF](#)

["Cerebral Thrombosis" PDF](#)

["Once upon a time..." PDF](#)

["Beijing...Cambridge...Dallas" PDF](#)

["Who is Aros - who is Bill..." PDF](#)

["How to communicate through pictures..." PDF](#)

["Corporate valuez..zzzz..." PDF](#)

["To moms, to dads, to grannies..." PDF](#)

["Exposure - a never ending visit to the dentist..." PDF](#)

["Hi sculptor...I mean you!!!" PDF](#)

["New Carlsberg Glyptotek" PDF](#)

["Matisse and Louisiana..." PDF](#)

["Playhouse inspired by Gaudi..." PDF](#)

["A whole playground with playhouses..." PDF](#)

["Revival of the Art Poster..." PDF](#)

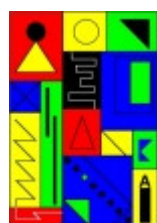
["2006 - a happy new year..." PDF](#)

["Search Engine Strategies for Success: 2006" PDF](#)

[A National Gallery, a Dutchman called Rembrandt and HIGHLIGHTS](#)

[PDF](#)

Solgt til en køber i Murcia i Spanien



"soul hurting still"

acrylic on canvas
201 x 139 cm

inspired from Christmas 2002, North Jutland Art Museum, Marc Chagall, Max Ernst - from Native Art American Native Art

Festligholdelse af H. C. Andersens 200 års jublæum i 2005 - Alle hans eventyr på engelsk til dig!!!!

Til læsere af Farvede Nyheder:

For at fejre H. C. Andersens 200 års jublæum i 2005 har H. C. Andersen-Centret på Syddansk Universitet, Institut for litteratur, kultur og medier hjulpet mig med at guide Jer til

[Alle H. C. Andersens eventyr på engelsk](#)

af Jean Hersholt: The Complete Andersen er en omfattende samling af Andersens eventyr og den er den største udgivelse af Andersens eventyr på engelsk (amerikansk) på internettet.

Bemærk at her hedder Simple Simon Clumsy Hans, og Willie Winkie Ole Lukoie.

[Læs mere.](#)

Tak til

Webredaktør Lars Bo Jensen
Syddansk Universitet
Institut for Litteratur, Medier og Kultur
Hans Christian Andersen-Centret
Campusvej 55
5230 Odense

Web: <http://www.humaniora.sdu.dk/>

Udpeget til klummeskriver for kunst magasinet Editorial Croquis, Buenos Aires i Argentina

Croquis er et trykt kunst magasin, som man kan abonnere på. Det bliver distribueret gratis til forlag, gallerier, museer, statslige, amtslige samt kommunale organer osv.

Croquis er en virksomhed, der orienterer sig mod billedkunst.

Croquis har Forlag, Galleri, laver Events, Udstillinger osv.

Redaktør og direktør Martin Enrique Gil har udpeget Asbjørn Lønvig til klummeskriver. Asbjørn Lønvig skriver på engelsk. Croquis er på spansk.

Oversættelsen foretages af Croquis stab.

XML RSS med alle Art News artikler
XML RSS med Asbjørn Lonvigs artikler

[¿Quién es Aros - ¿quién es Bill... \(abreviado\)](#) **PDF** i *Revista Croquis de junio-julio*
["Nuevo Carlsberg Glyptotek"](#) **PDF** i *Revista Croquis de agosto-septiembre*

[Læs mere.](#)

Klummeskriver for Artday Network's World ArtNews

I går den 7. marts 2005 debuterede jeg som klummeskriver på Artday Network's World ArtNews. Redaktøren er Seiji Ueoka, som bor i Tokyo og administrerer både det internationale web sted www.artday.org og det japanske web sted www.jp.artday.org.

Artday Network's World ArtNews klummeskrivere er:

Teresa Torres Eça - Portugal
Birgitta Jonsdottir - Island
Jean-Jacques Kunts - Frankrig
Gebhardt Jacksonville - USA
Judy Wray - USA
Willem Mook - Holland
Dale Copeland - New Zealand
Editor Seiji Ueoka - Japan
 og
Asbjørn Lønvig, Danmark

ADN World ArtNews artikler - af Asbjørn Lønvig.

["Colorful News"](#)
["Once upon a time..."](#)
["Who is Aros - who is Bill..."](#)
["New book about how to communicate through pictures"](#)
["Corporate valuez..zzzz..."](#)
[To moms, to dads, to grannies...](#)
[Exposure - a never ending visit to the dentist...](#)
["Hi sculptor...I mean you!!!"](#)

[Læs mere.](#)

Exclusive Selection Indonesia

Den 30. august 2004 besøgte Teguh Prasetyo Heruwaluyo, Jakarta, Indonesien og direktør Torben Cornelius fra Danmark mig i Lille Fejringhus



Kort efter Teguh Prasetyo Heruwaluyo var blevet hentet i lufthavnen efter en lang rejse fra Jakarta, havde vi et møde i Lille Fejringhus med det formål at planlægge en ny serie på 8 motiver: *Exclusive Selection Indonesia* og andre markedsføringsinitiativer i Indonesien. Storytelling? Eventyr? Indonesien er et kæmpestort land, du kender navnene Sumatra, Java, Bali, Borneo, New Guinea, Timor etc. Der er cirka lige så mange indbyggere i Indonesien som i hele Europa. Bare i hovedstaden Jakarta bor der omkring 3 gange så mange mennesker som i Danmark. I løbet af et par uger har jeg - efter planen - fået inspiration fra Indonesiens historie, natur, kultur osv. til at lave 8 nye motiver og denne web site er blevet tilrettet til at kunne tilfredsstille Teguh Prasetyo Heruwaluyos behov som kunsthandler i Indonesien.

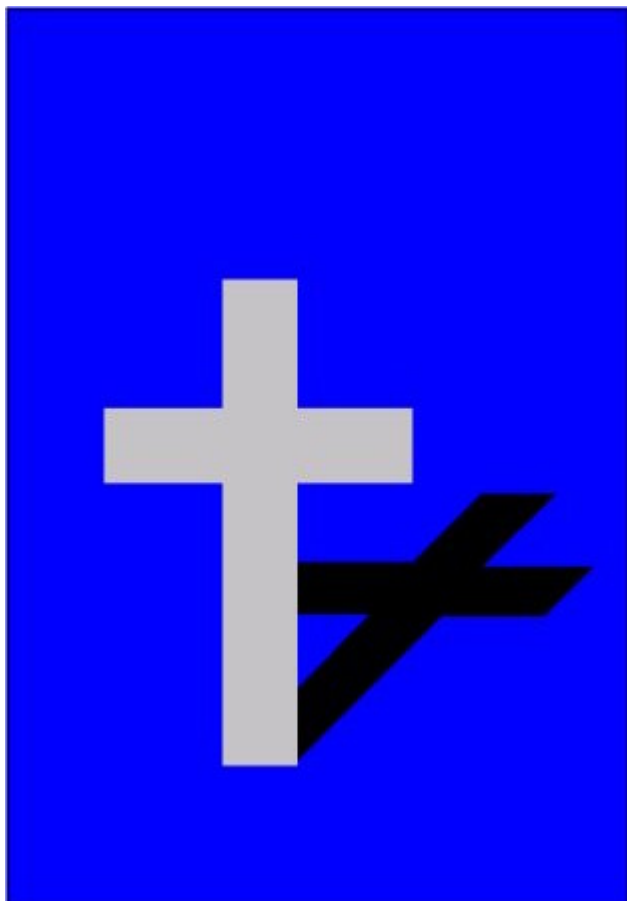
Efter et frugtbart møde blev jeg indført i hovedpunkterne i den indonesiske kultur osv. Mit næste skridt er at udforske Indonesien og Jakarta gennem nettet, Vejle Bibliotek, Statsbiblioteket på Århus Universitet, den danske Ambassade i Jakarta og den indonesiske Ambassade i København. Næste møde holdes snarest muligt.

[Læs mere.](#)

you raise me up og et
indonesisk udvalg af
motiver

Nyt Dogme

Inspireret af Teguh Prasetyo Heruwaluyo, Jakarta i Indonesien og Torben Cornelius.



"you raise me up"
akryl på lærred
201 x 139 cm
Oplag 5
US\$ 43,000

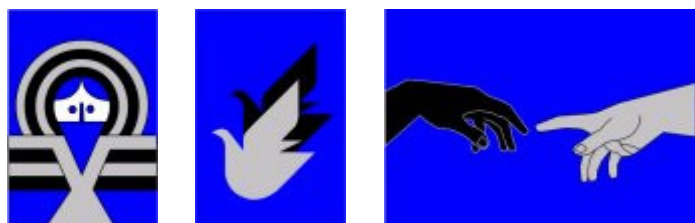
En eller to gange om året føler jeg "Colorful Zen Simplicity", dvs. farverig enkelhed på zen niveau.

"you raise me up" var en af dem.

Kort efter jeg havde færdiggjort motivet blev det vist i Art News til en pris på US\$ 15,000.

Men da Teguh Prasetyo Heruwaluyo så det blev prisen "raised up" til US\$ 43,000.

Eksempler fra det indonesiske udvalg af motiver:



[Læs mere.](#)

Kunst handlerens værktøjskasse

Og Teguh Prasetyo Heruwaluyo tog tilbage til Jakarta.

Med sin værktøjskasse under armen.

Sådan i overført betydning.

For hans værktøjskasse er ikke så tung.

En kunsthedlers værktøjskasse er en web side på Cornelius' hjemmeside, www.comcoco.com.

Undtagelsesvis må vi få et kig i værktøjskassen.

Se <http://www.comcoco.com/personal-page-teguh-prasetyo-heruwaluyo.html>

Hvad er der i den???

Link til Exclusive Selection Indonesia.

En særlig Asbjørn Lønvig Referenceliste.

6 nye brochurer om Exclusive Selection Indonesia til download (senedenfor).

Link til postkort af portrætter til download.

Link til Colorful News på engelsk.

Link til Gallery News på engelsk.

Normalt er der lås på værktøjskassen, så ny kigget.

annonce

Bliv kunsthändler
du får din helt personlige værktøjskasse



Colorful Zen Simplicity Dogme for Portrætmaleri

Colorful Zen Simplicity, dvs. farverig enkelhed på zen niveau, i portrætmaleri er et spørgsmål om at ekstrahere ansigtets former og skygger i grå nuancer samt sort og hvid på en sort eller hvid baggrund.

Det kalder vi Colorful Zen Simplicity konceptet for portrætmaleri.

Eller Colorful Zen Simplicity dogme for portrætmaleri.

Det er udviklet af Morten Lønvig, min ældste søn.

Vi kunne for lethed skyld kalde det **Mortens Dogme**.

Vil man bruge andre farver end grå, sort og hvid må man udvise høj grad af estetisk omhu.

Her er fremgangsmåden: Man optager et digital foto af ansigtet, gerne med markante skygger.

Jeg gør fotoet klar til maling så kunden kan se det færdige resultat dvs. placering på billedet, størrelse, farver, posterizing - skygger, lysjustering, kontrastjustering osv. osv.

Alt sammen foretaget ved hjælp af en computer.

Når kunden har godkendt portrættet, males det.

Book of Records

Den 10. november 2003 var der **30,558** kig på AbsoluteArts, barnevognen fra eventyret "Barnevognen og Sove-Fåret" blev vist på AbsoluteArts.com.

Det var da tankevææende!



Da barnevognen blev vist i Art News den 5. november 2003 var vi oppe på en **75,000** kig.



Visning af "thunderbird" fra British Columbia Westcoast Selection i januar fik **75,000** kig. Den 17. februar 2004 var der **46,000** kig på

www.lonvig.dk på grund af en kampagne.



Den 22. april 2004 vistes denne kænguro fra Noosa Queensland Australia selektionen i Art News og der var **40,000** kig.



I september 2004 blev dette motiv fra Indonesien selektionen vist i Art News - og der var **65,000** kig.

kontakt.cornelius@mail.dk

Den 8. december 2004 var der **297,796** kig på www.lonvig.dk.

Det er vildt!!!!

På en uge - fra 27. november 2004 til den 3. december 2004 var der **1,804,188** kig.

IT's really CRAZY!!!!

[Læs mere.](#)

6 nye brochurer i kunsthandlerens værktøjskasse om Exclusive Selection Indonesia til download

Indtil alt foregår online, vil den gode gamle brochure, overrakt personligt til en kunde, være et godt og effektivt markedsføringskoncept. Jeg tror konceptet vil overleve længe. Derfor håndterer www.lonvig.dk alt omkring brochurer, download og print automatisk, sådan:

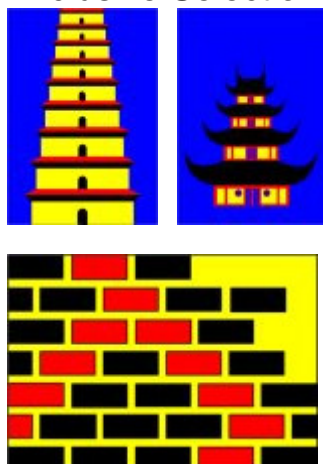


(klik på en brochure og download i fuld størrelse og print)

Kina udvikler sig....

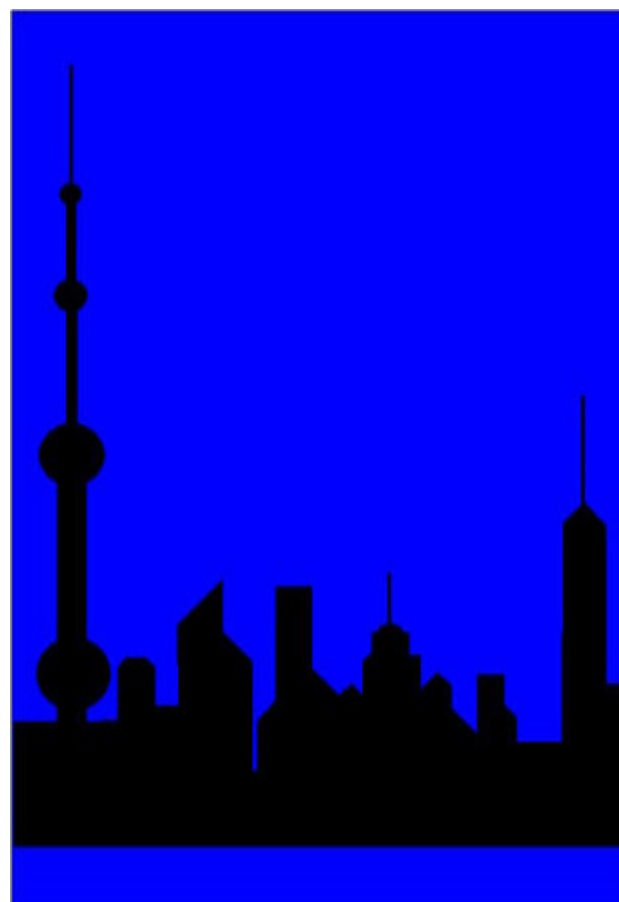
Jeg var i Kina. Jeg fløj fra Helsingfors til Beijing sammen med min familie. Vi så det hele i Beijing. Vi så Den Kinesiske Mur, vi fløj også til Shainghai and Xian. Min kontakt i Kina, [Ni Duan](#) i Hangzhou forsøger at få mine eventyr udgivet i bogform i Kina, Hun har oversat dem til Kinesisk. Derfor. Jeg har travlt. Nu skal Exclusive Selection China laves.

Eksempler fra Exclusive Selection China



Skyline i Shanghai?

Da jeg var i Shanghai i starten af 1990'erne var det ikke nogen Shanghai skyline. Højst et par statelige bygninger i europæisk stil på havnefronten..... Men nu er der snadelig, sandelig kommet en skyline.





"pudong"
Akryl på lærred
201 x 139 cm
Oplag 5
US\$ - 10,000

Teksten bliver oversat til kinesisk af Ni Duan.
Jeg tror jeg mangler et par motiver.

[Læs mere.](#)

SMM 2004 Hamburg

En gang om året er der SMM messe i Hamburg. I år SMM 2004 Hamburg. Der har vi været flere gange. Der kommer besøgende fra alle verdens lande. Grækere og kinesere. Tyskere og inder. Danskere og I år er det fra 28. september til 2. oktober.

Vi har forsynet Torben Cornelius med placher, brochurer, collage etc. som vist herunder.

Brochurer og det hele er lavet automatisk ved hjælp af www.lonvig.dk.

Især har vi lagt arbejde i at lave et udvalg af motiver rettet mod denne messes besøgende: **Selection SMM 2004 Hamburg.**

Alle brochurer på www.lonvig.dk - det er 75+ om alle emner på forskellige sprog, men i samme design - kan downloades og printes fra <http://www.lonvig.dk/promotion.htm>

To placher:

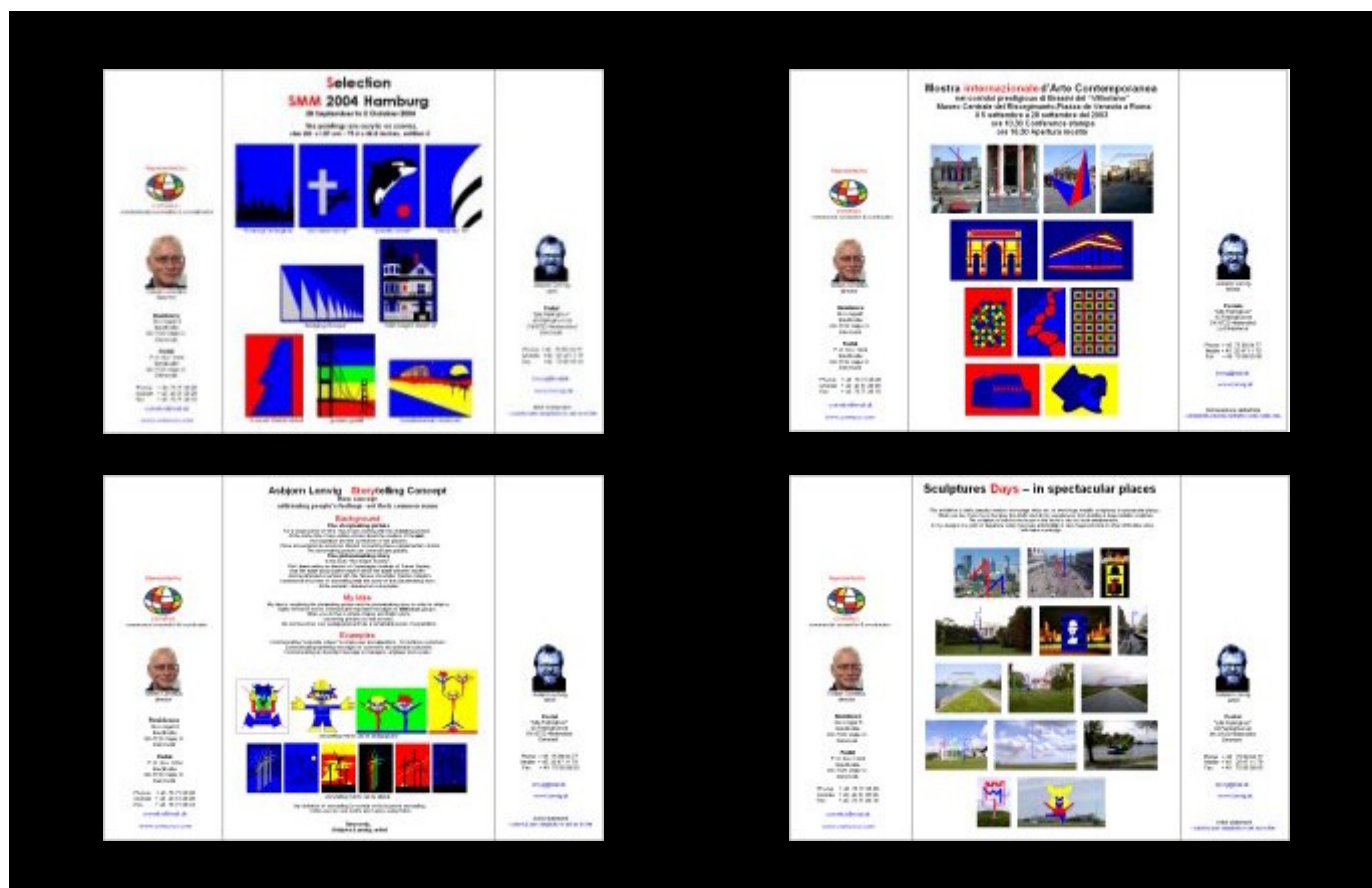


planche I 60 x 80 cm

SMM 2004 Hamburg på engelsk.

International Art Exhibition in Rome på italiensk

Asbjorn Lonvig's Storytelling Concept på engelsk

Sculptures in spectacular places på engelsk.

(klik på en brochure og download i fuld størrelse og print)



**planche II****60 x 80 cm**

Easter Island Selection på spansk

Indonesian Selection på engelsk

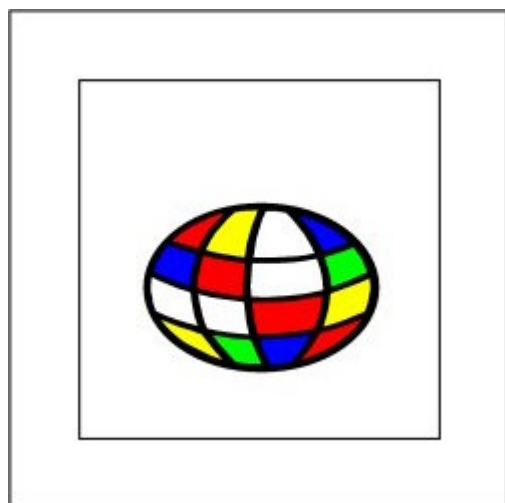
Chinese Selection på kinesisk

British Columbia Westcoast Selection på engelsk

[\(klik på en brochure og download i fuld størrelse og print\)](#)

Blikfang på Messen

Midt i udstillings arealet har vi placeret en original collage af logoet for **cornelius** commercial counsellor & coordinator i en ramme:



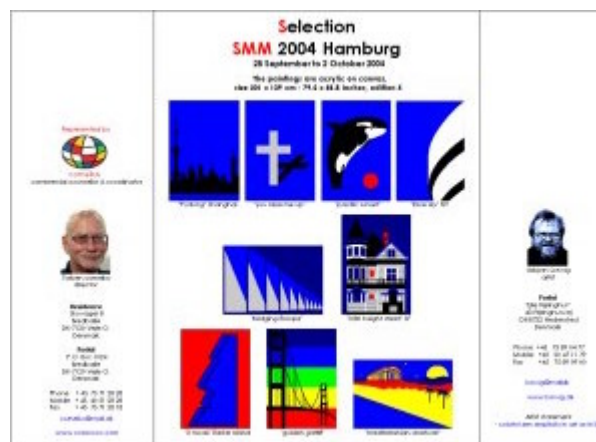
"cornelius"
original collage
60 x 60 cm

Og så af sted..



...og så hastede direktør Torben Cornelius til Hamburg. Spændt på at vise herlighederne frem.

Brochuren **Selection SMM 2004 Hamburg** er trykt i stort antal og vil blive uddelt til andre udstillere, besøgende og gæster.



[\(klik på brochuren og download i fuld størrelse og print\)](#)

Dansk Industris initiativpris 2004 i Vejle Amt gik til Easy Food i Kolding

Som ofte før har jeg lavet et billede til prisvinderen.

Prisen overrækkes 28. oktober kl. 11.30 på virksomheden.

Jeg var i Kolding hos Flemming Paasch hos Easy Food. Jeg havde læst lidt om virksomheden på forhånd. 3 mennesker havde investeret 50 mio. Kr. i en virksomhed indenfor fødevarerbranchen. Jeg glædede mig til mødet, for enten var folkene bag virksomheden skingrende skøre eller også.....

Vi snakkede lidt om løst og fast og Flemming Paasch fortalte om virksomhedens korte historie, baggrunden for at man var startet og derefter om virksomhedens forskellige produkter. Mange af produkterne var med både brød og kød. Som globetrotterende MacDonalds fan lagde jeg mærke til, at de lavede brød til MacDonalds salatmenu. Jeg smagte et par stykker, de smagte himmelsk. På vejen hjem måtte jeg lige ind til trafikcentret i Vejle og have et par stykke mere. Men de var i hvert tilfælde ikke fra Easy Food.

Det var et par fladtrykte gummiting, der smagte af ingenting.

Vi fortsatte med snakken – "organisatorisk en flad struktur" - ja, ja, det siger de alle sammen.

"Forskellighed er en styrke" – da spidsede jeg ører. "Fredagsbasar" - da stod ørerne lige ud i luften.

Flemming Paasch blev meget ivrig og engageret og gav mig et eksemplar af deres "idebog".

Jeg kunne mærke at dette var en hjertesag.

"Når vi dyrker forskelligheden kommer organisationen til at hænge sammen som et puslespil".

Puslespil!!!!!!

Pling! Jeg var helt med og jeg kunne lige så godt være kørt hjem på det tidspunkt. Ideen til maleriet stod helt klart for mig.

Men jeg fik endnu en oplevelse: Jeg blev iklædt en kittel – XXXL – en meget moderigtig hovedbeklædning og så en særlig skægfidus.

Klar til at røve Kolding Sparekasse.

Da vi gik gennem produktionen oplevede jeg nogle meget smilende medarbejdere. Det kunne være fordi direktøren kom på besøg eller det kunne være mit ret fjogede udseende. Oprigtigt talt, jeg tror det var begge dele.

Det var i hvert fald en dejlig oplevelse at se de glade medarbejdere og hele produktionsprocessen.

Om puslespillet:

Billedet til højre hedder "forskellighed" er malet med akryl på lærred og har størrelsen 201 x 139 cm.

Tre småtosser/visionære mennesker finder ud at, at de vil starte en fabrik indenfor fødevarerindustrien. Det er de tre meget mørkeblå, næsten sorte brikker. De tre er placeret forskellige steder i organisationen og har hvert sit arbejdsområde. "Forskellighed er en styrke" er symboliseret ved et puslespil.

Ikke to brikker er ens. Nogle er mørkeblå, nogle er cobolt blå og andre er røde.

Retten til forskellighed fordrer modsat evnen til at acceptere forskellighed.

Når en "brik" ankommer til virksomheden har den en eller anden form. Den kan være helt firkantet i både bogstavelig og overført betydning. Den skal så være åben overfor at en anden brik rækker en tap ud og lave et hul, der passer.

Den ny brik kan også række en tap ud og se om den kan finde en anden brik, der kan lave et hul, der passer osv. osv.

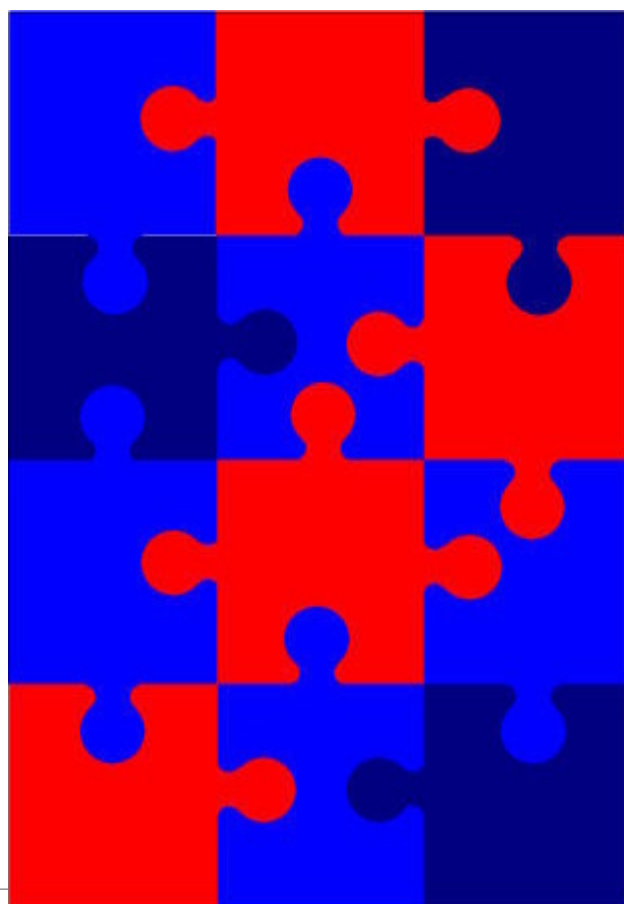
Dvs. det er både den nye brik og de eksisterende brikker, der skal udvise fleksibilitet – ellers kan det ikke lade sig gøre.

Hvis en ny eller en gammel brik insisterer på at have den form, de altid har haft, ja så passer de ikke ind i filosofien om at "forskellighed er en styrke".

Tilpasser brikkerne sig til hinanden facon, opstår en ganske stærk organisation, hvor hver brik gør sit bedste for ikke at skade helheden. Problemer bliver løst på stedet uden ledelsens indblanding.

Der er stor frihed til hver brik og dens forbundne brikker. Der er modsvarende et stort ansvar til hver brik og de forbundne brikker.

De røde brikker, der går op gennem puslespillet symboliserer, at der er en rød tråd gennem virksomheden. En tråd som er spundet af ledelsen og som alle menige brikker har forbindelse til og kan navigere efter.



Puslespillet kan bruges på mange måder. Brug en fredagsbasar på at save brikker ud, male dem i alverdens farver og brug dem som udsmykning i virksomheden.

Hvorfor skal nogle af Easy Foods produkter ikke have form som en brik?

Hvorfor skal børnene altid have kagemand til fødselsdag? Hvorfor ikke en puslespils kage med tilhørende pose med flag, slik osv. Mødrene vil elske den.

Skolerne har ofte en kagedag om ugen og meget ofte store problemer med forståelse for forskellighed – de skal have en puslespils kage.

Hvem trænger for øvrigt ikke til en puslespils kage????????????????

De sidste 10 års prisvindere

1994	PRIDANA, Hedensted
1995	Tagarno, Horsens
1996	HECO International, Hedensted
1997	KD Maskinfabrik, Vejle
1998	Ferro International, Vejle
1999	JWL maskinfabrik, Hedensted
2000	Bøgballe Maskinfabrik, Bøgballe
2001	Frederiksen Boat Fittings, Vejle
2002	Fiberline Composites, Kolding
2004	Easy Food, Kolding

Det er således 10. gang, at jeg laver dette billede for DI.

[Læs mere.](#)

"H₂O"

fra BG Bank
til et lokalt vandværk
Hvordan bliver det til?

Først må jeg lave noget research.

Og finde en idé.

Jeg cykler en ganske bestemt rute hver dag.

Ud ad Vesterbyvej op til Solskov. Til højre til Gammel Sole og videre til Båstrup.

Til venstre i Båstrup og ud til en skov jeg ikke ved, hvad hedder, men jeg kommer lige ind i Tørring-Uldum kommune.

Her drejer jeg til højre og kører gennem Øster Snede, gennem skulpturerne og hjem.

I disse dage er Vesterbyvej lukket på grund af broarbejde over Gedsager Å, så jeg kommer forbi Hedensted Vandværks nye bygning hver dag.

Hvis vi hertil lægger en masse regnvejre, så ligger al inspiration til denne opgave på min cykelrute.

En dag fik jeg ideen, det skulle være den kemiske betegnelse for vand: H₂O
De to H'er i skulpturen er vel en god henvisning til Hedensted: H₂
Og den yderst friske luft med op til 20 sekundmeter vind er fyldt med ilt: O

Jeg laver en tegning i hovedet – det er derfor min streg er så enkel – og så tegner jeg det, jeg har tænkt på computeren, når jeg er færdig med at cykle.

Jeg sender en e-mail til kunden og spørger, om det skal være sådan?

Hvis det skal det, så laver jeg den i original.

Jeg har på forhånd indfarvet mine sædvanlige farver i serigrafisk tryk. I rød, gul, grøn og blå.

Og så har jeg en hvid og en sort.

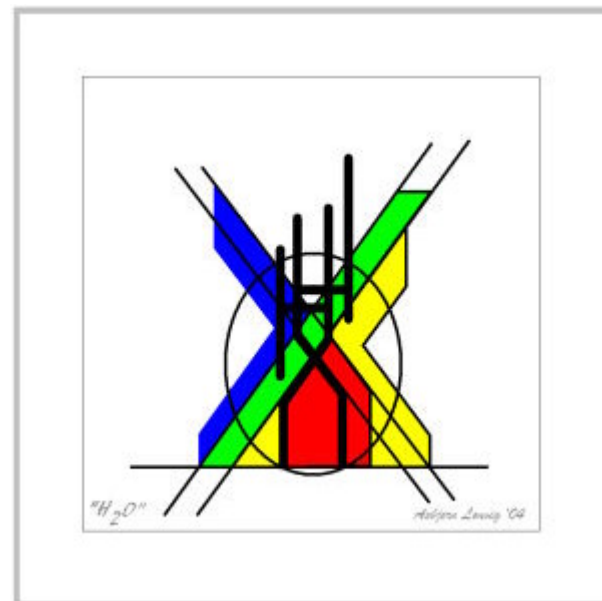
En lyseblå er der også, men det er kun når det går vildt til, at jeg bruger den. Hver farve skæres ud og monteres.

Under denne proces finjusterer jeg motivet.

Når jeg er tilfreds med billedet signerer jeg det med navn og årstal og skriver, hvad det hedder.

Jeg indrammer det, og nu skal jeg om til BG bank med det, så jeg er nødt til at slutte.

[Læs mere.](#)



"H₂O"

**80 x 80 cm
Collage**

Tag et kig på [Galleri Nyt](#) - den har uddrag fra Farvede Nyheder - men er slet ikke identisk



by Asbjørn Lonvig

Mine drømme.

Jeg drømmer om ikke at skulle udstille fysiske værker andre steder end i Lille Fejringhus.

Jeg drømmer om ikke at skulle udstille i udlandet.

Jeg drømmer om ikke at skulle lave værker, der ikke er solgt på forhånd.

Jeg drømmer om ikke mere at skulle trykke brochurer.

Jeg drømmer om, at jeg kan kreere mine værker i skitse i mit atelier og udstille dem på nettet.

Jeg drømmer om, at jeg kan udstille på 10 internet gallerier samtidig over hele verden.

Jeg drømmer om at kunne udskrive et eksemplar af alle kunsværker i A4 til alle i verden.

Jeg drømmer om at potentielle købere selv henter forkellige brochurer på mange sprog.

Jeg drømmer om at kunne lave mine eventyr på mange sprog og udstille dem på nettet.

Jeg drømmer om at vise mit storytelling koncept - illustrationer og skrivelier - på nettet.

Jeg drømmer om at lave et net af freelance kunsthåndlere - serviceret via internettet.

Mine drømme er blevet opfyldt.

Undskyld til damen i zobel, som ikke mere har noget sted at gå hen. De store åbninger på museer og gallerier forsvinder.

Ikke mere vindriknung med lillefingeren strittende i vejret, ikke mere snak. Ikke mere snak, hvor damen i zobel promoverer sin stilighed og kunstviden.

Ikke mere piano musik til dække af galleriejerens entusiastiske forsøg på at sælge multi million lærreder til damen i zobel.

Udfordrer jeg traditionerne indenfor kunsten?

Jada!

Det gør jeg da i hvert fald.

Nogle traditionalister er dybt chokerede over min måde at arbejde på.

Jeg bruger den ny teknologis muligheder ud i det ekstreme.

Hvorfor?

Til fordel for den mulige køber.

Til fordel for mig.

Jeg ser på en computer som et værktøj.
Som en blyant.
Som en pensel.
Det er ikke værktøjet, der kreerer kunsten.
Det er intellektet.

Og fremtiden.....

Verdens fremmeste virksomhed indenfor Art Market Information - den hedder Artprice.com og ligger i Saint-Romain au Mont d'Or i Frankrig - siger, at kunstmarkedet vil blive 3,5 gange større end det er nu - på grund af nettet.

Kunst markedet vil blive vendt op og ned.

Vi er lige begyndt.

Hæng på.

For få år siden ville en computer specialist ved sine fulde fem aldrig have vovet at forudsige

nettets teknologiske udvikling.

Internet filosofien var ikke mulig på grund af manglende fælles kommunikationsstander, på grund af IBM's dominans, på grund af

Det var ikke tænkeligt.

Men faktum var at world wide web poppede op.

Men faktum var, at Microsoft brugte en dominerende stilling til at lave den umulige standardisering.

Windows, Word, Explorer, Outlook etc. blev verdensstandarder.

Apple elskere og Netscape fans som mig selv måtte give efter.

Det skete bare!

Hvad betyder denne udvikling for kunsten?

Kunstneren og den potentielle køber tager over.

Fimsen af finkultur fordufter.

Damen i zobel forsvinder fra bybilledet.

Gode malere bliver ikke højkulturelle ikoner - men mere som rock stjerner.

Er den berømte kunstner ham, der udstiller på Guggenheim i New York?

Eller er det ham, der har 155905 hits per dag?

Mellemedene mellem kunstner og køber fjernes.

Om et årtid er det forsvundet i sin nuværende form.

Hvordan, sådan teknologisk set?

Det ved jeg ikke.

Det kan jeg ikke forestille mig.

Ingen kan.

Hvad skal man gøre?

Holde hovedet koldt og øjnene åbne.

Colorful News

nyhedsformidler til - samarbejder med:



Se www.lonvig.org

Asbjørn Lønvig
"Lille Fejringhus"
Fejringhusvej 43
8722 Hedensted
Danmark

7589 0477

lonvig@mail.dk

www.lonvig.dk

ATTENTION

COPYRIGHT ASBJORN LONVIG

see Asbjorn Lonvig's
[Copyright - Business Concept - Disclaimer](#)

[webmaster](#)

Farvede Nyheder

